

Министерство культуры Российской Федерации

**Стратегия развития туризма в Российской Федерации
на период до 2020 года**

Москва - 2013

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Введение	3
1. Современное состояние и тенденции развития туризма в мире	6
2. Существующее состояние сферы туризма в Российской Федерации	23
3. Цель и задачи развития сферы туризма в Российской Федерации	39
4. Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма. Оценка рисков.	42
4.1. Развитие туристско-рекреационного комплекса	42
4.2. Повышение качества и конкурентоспособности турпродукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках	48
4.3. Усиление роли туризма в просвещении и формировании духовно-нравственной основы развития общества	53
4.4. Реализация воспитательной и культурно-познавательной функции туризма в работе с молодежью	59
4.5. Повышение безопасности туризма, обеспечение устойчивого развития отрасли	63
4.6. Обеспечение роста качества жизни населения, экономического и социокультурного развития регионов при реализации туристских программ	72
5. Оценка рисков	77
6. План мероприятий по реализации Стратегии	80
7. Соответствие государственным и федеральным целевым программам	100
8. Целевые показатели реализации Стратегии	111
Приложения	112

Введение

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма. Президент России Владимир Владимирович Путин в Перечне поручений от 30.07.2013 г. Пр-1814 указал на необходимость разработки и утверждения долгосрочной комплексной стратегии развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации и привел основные вопросы, решение которых необходимо отразить в стратегии.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, там же определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и общества. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Развить и максимально реализовать его – основная задача настоящей Стратегии.

Разнообразие туристских ресурсов нашей страны позволяет развивать множество видов въездного и внутреннего туризма: культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, спортивный, горнолыжный, деловой, круизный, экологический, сельский, рыболовный и охотничий.

К сегодняшнему моменту проделана большая работа в сфере развития туризма. Стали доступными для туристов такие перспективные районы, как Дальний Восток, Сахалин, Курильские острова, Урал, Север России, а также Нижний Новгород, Самара и другие территории, закрытые ранее для иностранных граждан. Регулярно проводятся международные отраслевые выставки, форумы по различным перспективным для России видам туризма, созданы профессиональные образовательные стандарты, идет работа по

формированию положительного имиджа страны как туристского направления. Серьезная работа проделана для организации проведения Зимних Олимпийских игр в Сочи 2014. Таким образом, можно сказать, что сфера туризма в последние годы развивается стабильными темпами. На сегодняшний момент стоит задача не только сохранить достигнутые результаты, но и усовершенствовать качественные стороны организации внутренних и въездных туристских программ, создать условия для максимизации положительного социального эффекта от развития туризма в стране.

Туризм рассматривается сегодня как источник финансовых доходов бюджетов всех уровней, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социо-культурной среды, воспитания патриотических чувств молодежи, мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

С 2002 по 2005 гг. в России реализовывалась Концепция развития туризма, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2002 года №954-р, затем в 2008 году была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года и план мероприятий по её реализации. Данные стратегии выполнили свои задачи, пришло время двигаться вперед.

Настоящая Стратегия является неотъемлемой частью Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 и полностью коррелирует с задачами Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы. Также разработанная Стратегия логически продолжает плановые документы, реализуемые в сфере туризма в предыдущие годы, полностью учитывает мировые тенденции и современное состояние отрасли в контексте текущих и перспективных задач государственного управления в сфере культуры, патриотического воспитания молодежи, социального обеспечения

граждан, физической культуры и спорта, образования, содействия занятости и сохранения природных и культурно-исторических ресурсов нашей страны.

В соответствии с положениями настоящей Стратегии разработан План мероприятий по ее реализации на перспективу до 2020 года, являющийся неотъемлемой частью Стратегии.

Настоящая Стратегия закладывает основу для понимания перспективных задач, стоящих перед отраслью и становится инструментом формирования планов работы органов исполнительной власти и участников турбизнеса всех уровней, ориентации предпринимательской инициативы граждан в сфере туризма.

1. Современное состояние и тенденции развития туризма в мире

Число международных туристских прибытий (количество ночевок) во всем мире в 2012 году превысило 1 миллиард, впервые достигнув показателя в 1 035 млн. пересечений границ туристами (995 млн. в 2011 году).

Российская Федерация сегодня занимает прочное положение на рынке международного туризма, в 2012 году Россия вошла в десятку стран-лидеров по количеству туристских прибытий, заявив серьезный двухзначный темп роста данного показателя (13,4%) и заняла пятое место по расходам туристов. На нашу страну в 2012 году приходилось 4,8% всего туристского потока в мире. При этом объем поступлений от туризма за три года также вырос, но незначительно (на 1,2%).

В оценках Всемирной туристской организации (UNWTO, ЮНВТО) принято географическое деление мира на укрупненные регионы и субрегионы. В соответствии с данной классификацией Российская Федерация относится к группе стран Центральной и Восточной Европы, куда также входит большинство стран СНГ, Чехия, Венгрия, Польша, Болгария, Словакия и Румыния.

Самый быстрый рост туристских прибытий (7%) был зарегистрирован в Азиатско-Тихоокеанском регионе, далее следуют Африка (+6%) и обе Америки (+5%). Число международных туристских прибытий в Европе, наиболее посещаемом регионе мира, увеличилось на 3%. Ближний Восток (-5%) до сих пор не смог преодолеть негативные тенденции, связанные с политической и военной нестабильностью в регионе.

Поступления от международного туризма по всему миру в 2012 г. достигли 1,075 млрд. долл. США, по сравнению с \$ 1,042 млрд. в 2011 году. Увеличение на 4% в реальном выражении поступлений от международного туризма соответствовало росту числа прибытий. При этом Китай стал лидирующим донором мирового туристского рынка в 2012 году (102 млрд. долл. США расходов на международный туризм).

Несмотря на продолжающуюся экономическую нестабильность по всему миру, спрос на международном туристическом рынке сохранился в течение всего 2012 года, также вырос показатель поступлений от туризма (Приложения 1, 2).

В 2012 году, путешествия с целью отдыха и досуга составили более половины всех международных туристских прибытий (52% или 536 млн. прибытий). Около 14% международных туристов совершили путешествие ради деловых и профессиональных целей, и еще 27% выезжали для других целей, например, в гости к друзьям и родственникам, по религиозным причинам, с целью паломничества, для укрепления здоровья и лечения и др.

Растет значение воздушного транспорта при организации туристских поездок. Данные Всемирной туристской организации показывают, что чуть более половины всех туристов в 2012 году прибыли по воздуху (52%), а остальные отправлялись наземным транспортом (48%), в том числе 40% воспользовались автомобилем или автобусом, 6% морскими и речными судами, 2% железнодорожным транспортом.

В мире около 90 стран в 2012 г. получили поступления от международного туризма в сумме более 1 млрд. долл. США. Европа по-прежнему сохраняет наибольшую долю (43%) мировых поступлений от международного туризма, достигнув в 2012 году показателя в 458 млрд. долл. США или 356 млрд. евро. Азиатско-Тихоокеанский регион заработал 30% всех международных поступлений от туризма (324 млрд. долл.США, евро / 252 млрд.), Северная и Южная Америка 20% (млрд. долл.США, евро / 165 млрд.), Ближний Восток (4% прибыли) заработал в сфере международного туризма 47 млрд. долл.США (37 млрд евро) и Африка (3% прибыли) 34 млрд. долл.США (26 млрд евро). Расходы туристов на проживание, питание и напитки, местный транспорт, развлечения и покупки являются важным источником инвестиций в местную экономику для многих отраслей, основой для экономического развития и роста благосостояния населения.

Для принимающих стран поступления от международного туризма считаются экспортом и включают сделки совершенные как однодневными посетителями, так и теми, кто остается в стране на ночевку. Однако они не включают поступления от международных пассажирских перевозок, полученные транспортными компаниями за пределами страны постоянного проживания туриста, что учитывается в отдельной категории (международный пассажирский транспорт). Сумма экспорта международных пассажирских перевозок в 2012 году оценивается в 213 миллиардов долларов США (166 млрд. евро). В целом, общий объем поступлений от международного туризма, в том числе с учетом международных пассажирских перевозок, достиг в 2012 году 1,3 триллиона долларов США (1,0 трлн. евро). Другими словами, международный туризм обеспечивает 3,5 млрд. долл. США (2,7 млрд. евро) в день мировых экспортных поступлений¹.

В десятке крупнейших мировых туристических направлений по прибытиям и доходам (Приложение 3) в 2012 году произошли незначительные изменения. Германия (30 млн. прибытий) поднялась в рейтинге на один пункт и заняла 7-е место. Российская Федерация (26 млн. прибытий) поднялась на три пункта и вошла в десятку лидеров на 9-е место.

Интересно отметить, что семь из десяти лидирующих туристских направлений появляются в обоих списках. Так, Франция по-прежнему на вершине рейтинга международных туристических направлений по показателю туристских прибытий 83 млн. посетителей в 2012 и 3-е место в рейтинге поступлений от туризма (54 млрд. долл. США). Соединенные Штаты занимают 1-е место по поступлениям (126 млрд. долл.) и 2-е по количеству прибытий (67 млн. чел.). Испания по-прежнему остается второй по величине прибыли в мире и первой в Европе (56 млрд. долл. США), в то время, как в рейтинге по туристским прибытиям держит 4-е место (58 млн.

¹ Источник: Всемирная туристская Организация (ЮНВТО), июнь 2013 г.

чел.). Китай продолжает занимать 3-е место в списке лидеров по прибытиям (58 млн.) и 4-е по поступлениям от туризма (50 млрд. долл. США).

Европа продолжила рост, несмотря на экономические проблемы. Число международных туристских прибытий в Европу выросло на 3% в 2012 году (+6% в 2011 году), это можно назвать выдающимся результатом в виду затяжного экономического кризиса. В 2012 году 52% всех международных туристских прибытий по всему миру приходились на Европу (534 млн.), что на 18 млн. больше, чем в 2011 году. Поступления от международного туризма увеличились на 2% в реальном выражении на общую сумму \$ 458 млрд. (356 млрд. евро), составляющих 43% мирового объема. Рост возглавили страны Центральной и Восточной Европы, принявшие на 7% большее количество международных туристов в 2012 году. Многие крупные страны способствовали этому росту, особенно Российская Федерация (+13%) и Польша (+11%).

Высоким туристским результатам Европы способствовали два международных спортивных события, имевших место в прошлом году: Чемпионат Европы по Футболу, который проходил в Польше и Украине, и Летние Олимпийские игры и Паралимпийские игры, проходившие в Лондоне. Эти события повысили поступления от туризма во всех трех странах.

Что касается Российской Федерации, то по данным Всемирной туристской организации Российская Федерация показала активный рост числа туристских прибытий в 2010 году – 4,4%, в 2011 году – 11,9%, в 2012 году – 13,4%. При этом объем поступлений от туризма за три года также вырос с 8,830 млрд. долл. США в 2010 году до 11,187 млрд. долл. США в 2012 году (+26%), однако после скачка роста финансовых результатов привлечения туристов в 2011 году, в прошлом году произошло снижение данного показателя на 1,2% (с 11,328 млрд. долл. США до 11,187 млрд. долл. США) при росте турпотока на 13,4%. Это тревожный факт, который говорит

о низкой эффективности использования благоприятных тенденций экономикой страны.

Рассмотрим основные тенденции изменения показателей туристских прибытий по укрупненным группам регионов.

Азиатско-Тихоокеанский регион в 2012 году второй раз подряд стал самым быстрорастущим регионом (7% роста, или на 15 млн. прибытий больше, чем в 2011 году). В результате доля региона в мировом туристопотоке составила 23% или 234 млн. прибытий. Поступления в регионе от международного туризма оцениваются 324 млрд. долл. США (+6% в реальном выражении), что составило 30% мирового объема валовой выручки от международного туризма.

Регион Северной и Южной Америки в 2012 г. приветствовал 163 млн. иностранных туристов, что на 7 млн. (+5%) больше по сравнению с предыдущим годом. Поступления от международного туризма в регионе достигли 213 млрд. долл. США, показав рост на 6% в реальном выражении. Регион сохранил свою долю в числе мировых туристских прибытий на уровне 16%, а его доля в мировых поступлениях от туризма выросла на один процентный пункт до 20%.

Количество международных туристов **в Африке** в 2012 году (52 млн. прибытий) увеличилось на 6%, это второй регион по темпам роста после Азиатско-Тихоокеанского региона. Поступления от международного туризма увеличились также на 6% в реальном выражении, составив 34 млрд.долл. США. Доля региона сохраняется на отметке 5% туристских прибытий и 3% всех мировых поступлений от международного туризма.

Международный въездной турпоток на **Ближнем Востоке** в 2012 году оценивается в 52 млн. прибытий. В регионе наблюдается 5% падение числа туристских прибытий из-за сохраняющейся напряженности на некоторых направлениях.

Выездной международный туризм.

Данные ЮНВТО показывают, что туристы выказывают явное предпочтение маршрутам в пределах их собственного региона. Четыре из пяти туристских прибытий в мире происходит в пределах одного региона. Страны-доноры международного туризма традиционно, в основном, сосредоточены в развитых странах Европы, Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона.

Однако, с повышением уровня располагаемого дохода, многие развивающиеся страны показали за последние годы быстрый рост числа путешественников, выезжающих за рубеж, особенно в ряде стран Азии, Центральной и Восточной Европы, Среднего Востока, Африки и Латинской Америки (Приложение 4). Европа в настоящее время еще остается крупнейшим в мире источником туристов, генерирующим чуть более половины всех международных туристских прибытий по всему миру, за ней следуют страны Азиатско-Тихоокеанского региона (23%), Америки (17%), Ближнего Востока (3%) и Африки (3%).

Китайские туристы в 2012 году потратили рекордную сумму в 102 млрд. долл. США на международный туризм (на 37% больше, чем в 2011 году). Это вызвано ростом располагаемого дохода населения, снятием ограничений на зарубежные поездки и укреплением национальной валюты. Расходы китайских туристов увеличились почти в восемь раз за 12 лет, по сравнению с 13 млрд. долл. США в 2000 году.

В 2005 году Китай занимал седьмое место в рейтинге стран с максимальными туристскими расходами, и с тех пор обогнал Италию, Японию, Францию и Великобританию. В 2012 Китай вышел на первое место, обгнав давних лидеров Германию (84 млрд. долл. США) и Соединенные Штаты (83 млрд. долл. США), которые теперь находятся на втором и третьем местах соответственно. Соединенное Королевство Великобритании (52 млрд. долл. США), остается на 4-м месте и является единственной страной, сохранившей свое положение в рейтинге.

Российская Федерация (43 млрд. долл. США) является еще одной страной, показавшей внушительный рост расходов граждан на туризм за рубежом в последние годы. Поднявшись вверх на два места в 2012 г. Россия заняла 5-ю позицию в рейтинге вследствие 37%-ного роста расходов на международный туризм.

Хотя высокие темпы роста расходов на путешествия за рубежом пришлось на страны с развивающейся экономикой, основные традиционные источники туристопотока на рынке, как правило, растут медленнее, но также демонстрируют обнадеживающие результаты. Расходы туристов Германии и США в 2012 г. выросли на 6% и 7% соответственно. Великобритания потратила на 4% больше, Канада на 6%, Австралия на 3% и Япония на 2%. Франция и Италия были единственными рынками из десятки лидеров, показавшими снижение расходов на международный туризм.

Страны, не вошедшие в группу лидеров, также показали значительные темпы роста расходов своих граждан: Норвегия, ОАЭ, Швейцария, Малайзия, Кувейт, Польша, Филиппины, Таиланд, Катар, Украина, Египет и Колумбия.

Прогноз результатов 2013 г.

Согласно опубликованным данным ЮНВТО число международных туристских прибытий в первой половине 2013 г. выросло на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. и достигло почти 500 млн. прибытий. Этот показатель превысил прогноз на начало года (рост 3-4%), а также тренд долгосрочного прогноза ЮНВТО "Туризм - перспектива 2030" (+3.8% в среднем за год). Наиболее сильный рост данного показателя в 2013 г. прогнозируется в Азиатско-Тихоокеанском регионе (5-6%), в Африке (4-6%), в Северной и Южной Америке (3-4%), в Европе (от +2% до +3%) и на Ближнем Востоке (от 0% до +5%).

По темпам роста страны с формирующейся рыночной экономикой (+6%) опережали страны с развитой экономикой (+4%) - тенденция, наблюдаемая в секторе на протяжении уже многих лет.

Тот факт, что темпы роста международного туризма превзошли ожидания, подтверждает, что туристические поездки составляют сегодня часть моделей потребления все большего числа людей как в растущих, так и развитых экономиках. Это подчеркивает необходимость по праву признать туризм, являющийся важнейшим катализатором экономического роста, экспорта и создания рабочих мест, одним из основных компонентов социально-экономического развития.

В условиях сохраняющейся неустойчивости мировой экономической конъюнктуры, все регионы и субрегионы достигли положительных результатов, хотя общая картина выглядит неоднозначно. На удивление, результаты Европы (+5%) превзошли ожидаемые, учитывая показатели Центральной и Восточной Европы (+10%), а также Южной Европы и зоны Средиземноморья (+6%). Азиатско-Тихоокеанский регион (+6%) за счет успешной деятельности Юго-Восточной Азии (+12%) и Южной Азии (+7%) также улучшил свои показатели. С другой стороны, хуже планировавшихся оказались результаты Американского региона (+2%) из-за отставания Южной Америки и стран Карибского бассейна.

ЮНВТО прогнозирует, что на конец 2013 года показатель темпов роста туризма составит 4% или несколько выше, превысив таким образом первоначальный прогноз на этот год.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе (+6%) продолжился активный рост туризма за счет увеличения числа прибытий в Юго-Восточную Азию (+12%), - регион, сохраняющий в последние годы экстраординарные темпы роста - и Южной Азии (+7%).

В Европе международные туристские прибытия возросли на 5%, несмотря на продолжающиеся экономические трудности. Лидерами по

темпам роста стали Центральная и Восточная Европа (+10%) и Южная и Средиземноморская Европа (+6%).

Показатели **региона Северной и Южной Америки** (+2%) за первую половину 2013 г. оказались довольно слабыми по сравнению с высокими показателями предыдущих лет. Лучше средних по региону были результаты Центральной Америки (+4%), в то же время показатели прибытий в странах Карибского бассейна и Южной Америки были вялыми.

Африка (+4%) сохранила в первой половине 2013 г. набранные в последние годы темпы благодаря продолжающемуся восстановлению темпов роста туризма в Северной Африке (+4%) и позитивным результатам турнаправлений, расположенных южнее Сахары (+4%).

Ближний Восток, где на протяжении двух лет наблюдались отрицательные темпы роста, восстановил свои позиции и, согласно оценкам, число международных прибытий в этом регионе увеличилось на 13%. Тем не менее, эти результаты надо воспринимать с осторожностью, так как данная оценка базируется на данных по июнь и не учитывает событий в Египте и Сирии.

Выездные рынки стран с растущей экономикой продолжают стимулировать рост международного туризма. В первой половине 2013 года Китай (+31%) и Россия (+22%) были лидерами по темпам роста туристских расходов среди десяти наиболее крупных доноров турпотока в мире. Из стран, не входящих в первую десятку, восстановила свои позиции Бразилия, показатель которой после более умеренного 2012 года возрос на 15%.

С другой стороны, уровень расходов традиционных рынков был более скромным. Лидировали в этой группе Канада (+3%) и Франция (+2%), за которыми следуют с вялыми результатами Соединенные Штаты, Германия и Соединенное Королевство и, имеющие отрицательные показатели, Япония, Австралия и Италия.

Прогноз развития туризма до 2030 года.

ЮНВТО недавно обновила долгосрочные прогнозы и оценки развития туризма на протяжении двух десятилетий с 2010 по 2030 годы. Новое исследование заменяет ранее разработанный прогноз до 2020 года.

Согласно прогнозу «Туризм до 2030 года» (Приложение 5) число международных туристов во всем мире, как ожидается, будет увеличиваться в среднем на 3,3% в год в период с 2010 до 2030 года. С течением времени, скорость роста будет постепенно замедляться, с 3,8% в 2012 году до 2,9% в 2030 г. В абсолютном выражении число международных туристских прибытий будет увеличиваться на 43 млн. в год (в период с 1995 по 2010 год среднегодовые темпы роста составили 28 млн. туристских прибытий). Число международных туристских прибытий по всему миру к 2020 году достигнет 1.4 млрд. и к 2030 году 1,8 млрд.

Количество международных туристских прибытий в странах с развивающейся экономикой Азии, Латинской Америки, Центральной и Восточной Европы, Восточной и Средиземноморской Европы, Ближнего Востока и Африки будет расти в удвоенном темпе (+4.4% в год), а в странах с развитой экономикой на +2.2% за год. Как результат, количество прибытий в развивающиеся страны, как ожидается, к 2015 году превысит количество туристов, посещающих развитые страны. К 2030 году 57% международных туристов будет посещать развивающиеся страны (против 30% в 1980 г.) и 43% развитые страны (по сравнению с 70% в 1980 году).

Сильный рост будет наблюдаться в Азиатско-Тихоокеанском регионе, где прогнозный рост прибытий составит 331 млн. и в 2030 году достигнет отметки 535 млн. (+4.9% за год). На Ближнем Востоке и в Африке, как ожидается, международный туристопоток за этот период увеличится более чем в два раза с 61 млн. до 149 млн. и с 50 млн. до 134 млн. прибытий соответственно.

Прибытия в Европу (с 475 млн до 744 млн.), Северную и Южную Америку (от 150 млн. до 248 млн.) будут расти сравнительно медленнее. Благодаря этому, доля мирового туристского рынка Азии и Тихого океана (до 30% в 2030 г., до 22% в 2010 г.), Ближнего Востока (до 8% от 6%) и Африки (до 7%, от 5%) будет все увеличиваться. Как результат, Европа (до 41%, от 51%) и обе Америки (до 14%, 16%) будут наблюдать дальнейшее снижение их доли международного туризма, в основном из-за более медленного роста сравнительно зрелых дестинаций в Северной Америке, Северной и Западной Европе.

Таким образом, можем выделить *основные возможности и угрозы* для развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации.

Возможности (позитивные тенденции развития международного туризма):

- Российская Федерация демонстрирует в последние годы высокие темпы роста въездного туристского потока и входит в десятку лидеров по приему иностранных граждан;
- в ближайшей перспективе рост показателей количества туристских прибытий сохранится, хотя темпы его уменьшатся;
- прогноз роста расходов туристов показывает, что, несмотря на неблагоприятную экономическую ситуацию в ряде стран, туристы не снижают уровень своих расходов и данная тенденция сохранится в ближайшее десятилетие;
- темпы роста показателей въездного туризма для субрегиона Центральная и Восточная Европа, куда входит и Российская Федерация, прогнозируются на период 2010-2020 г.г. более высокими (3,7% в год), чем в целом по Европе (2,7%); также прогноз показывает, что туристские прибытия в развивающиеся страны будут расти удвоенным темпом по сравнению с развитыми (4,4 против 2,2%);

- наибольший рост выездной активности показывают соседние с Российской Федерацией страны Азиатско-Тихоокеанского региона, в то же время основными донорами туристопотока остаются развитые страны Западной Европы; обе эти тенденции особенно выгодны для Российской Федерации, как страны Евроазиатского географического расположения;
- в результате роста политической нестабильности в мире многие страны Ближнего Востока перестают быть привлекательной туристской дестинацией для международного туризма, в том числе и для россиян; растет количество туристских поездок жителей «неспокойных» стран – все это создает возможность для усиления конкурентоспособности российского турпродукта на внутреннем и международном рынке;
- в мире растет интерес к культурно-познавательному и природно-ориентированному туризму, Российской Федерации есть, что предложить в данной сфере своим гражданам и иностранцам;
- туризм стал существенной потребностью современного человека, от которой опытный путешественник не может отказаться даже в результате влияния экономических или политических угроз.

Вместе с тем необходимо указать и ряд негативных тенденций в развитии международного туризма:

- Российская Федерация является одним из крупнейших доноров туристопотока в мире, россияне привыкли путешествовать по миру и высоко ценят уровень сервиса, готовы потратить на отдых значительные средства и являются искушенными и требовательными туристами;
- несмотря на двузначный темп роста показателей въезда иностранцев в Российскую Федерацию, отечественная экономика не может эффективно использовать благоприятную тенденцию и зарабатывает на туризме почти в пять раз меньше, чем другие страны при аналогичных темпах роста въездного туристопотока;

- продолжающийся процесс мировой глобализации, упрощение визовых формальностей для граждан России, снимает административные барьеры, обеспечивающие конкурентоспособность отечественного турпродукта на внутреннем рынке;
- международные событийные мероприятия, привлекающие въездной туристопоток в Российскую Федерацию, не всегда имеют и выполняют задачу по привлечению российских туристов для участия в данных мероприятиях, максимизации их экономической эффективности и повышению социально-экономического развития регионов России;
- усиливаются угрозы безопасности российских туристов на, ставших для них традиционными, направлениях массового туризма в результате действия политических, техногенных и природных факторов внешней среды; требуются дополнительные меры по обеспечению интересов российских туристов за рубежом;
- растущая международная конкуренция за потребителя туруслуг приводит к жестким ценовым войнам между туристскими организациями, которые делают туристскую отрасль низкоприбыльной, а внутренний туристский продукт Российской Федерации неконкурентоспособным по цене.

Все вышеуказанные тенденции необходимо учитывать при разработке планов развития туризма в Российской Федерации.

2. Существующее состояние туризма в Российской Федерации

Исследование современного состояния туризма в Российской Федерации позволяет сделать выводы о стабильной положительной динамике в развитии данной сферы. Отмечается ежегодный умеренный рост внутреннего и въездного туристского потока. В 2012 году в Российскую Федерацию с целью туризма въехало на 10% больше граждан иностранных государств.

Анализ данных по туристическому въезду-выезду за 2012 год (Приложение 6) показывает, что Россия все еще остается донором туристского потока, однако показатели выезда после значительного сокращения в 2009 году растут умеренными темпами, а количество иностранных граждан, въехавших в РФ с целью туризма в 2012 году выросло на 10% по сравнению с предыдущим годом.

Международный туризм

Всего в 2012 году россияне совершили за рубеж 47 млн. 813 тыс. поездок, это на 9,3% больше, чем в 2011. С целью туризма наши сограждане съездили за границу 15332,1 тыс. раз, увеличение составляет всего 5,8%, что нетипично для предыдущих годов. В 2011 году по сравнению с 2010-м рост был 15%, а средний показатель за последние 5 лет (с 2008 года) - 11% в год.

Основными причинами таких показателей можно считать сокращение количества предложений низкобюджетных туров, напряжение международной политической обстановки и череда громких скандалов с разорением крупных туроператоров.

Состав лидирующей десятки самых популярных направлений выезда россиян остается неизменным последние пять лет. Рейтинг, по-прежнему, возглавляет Турция - 2516,1 тыс. туристических прибытий из России в 2012 году. Динамика турпотока из России в эту страну ухудшается с каждым годом. В 2010 году рост въездного турпотока составил 20,4%, в 2011-м – 13,3%, а в 2012-м въезд в Турцию снизился на 6,2%. Основной причиной

является рост цен и то, что данное направление уже все меньше удивляет российских туристов новизной впечатлений. Сегодня Греция и Испания наиболее напряженно конкурируют между собой за туристский поток из России. Традиционно вторым по популярности направлением среди российских туристов является Египет. По итогам 2012 года поток российских туристов в Египет составил 1 906,6 тыс. поездок, что на 31,2% больше показателей 2011 года, когда в результате политических катаклизмов это направление потеряло 34% турпотока из России. Однако возобновившиеся беспорядки в 2013 году значительно сокращают количество россиян, готовых поехать в эту страну на отдых. Потеря традиционного бюджетного направления отдыха россиян в Египте усилило мощностю туристопотока в Турцию, несмотря на рост цен. Турецкие власти ждут рекордного количества россиян по итогам года, которое может превысить даже количество граждан Германии, традиционно лидирующее на данном направлении.

Тунис несколько лет активно восстанавливал туристский поток, однако также пострадал в результате политической нестабильности.

Япония в 2012 году почти вернула российский турпоток. После трагических событий в марте 2011 года въезд в эту страну из России упал на 50%. В 2012 году потерю удалось восполнить почти полностью: россияне совершили в Японию почти 25 тыс. поездок, это чуть меньше показателя 2010 года, рост составил 89%.

Еще одно лидирующее направление выезда россиян с туристической целью – Китай. Российский турпоток в эту страну в 2012 году упал на 11,5%. Вырос турпоток в Таиланд (4-е место по популярности среди российских туристов). Также позитивные сдвиги показала Испания, в том числе за счет лояльной визовой политики, Германия (рост 1,5%), Греция (12,7%), ОАЭ (39,2%), Италия (на уровне 2011 года). Традиционно активно россияне посещают Финляндию и Прибалтику.

Наибольший рост показателя въезда в Россию с туристской целью в 2012 году показал Китай. 2012-й год был объявлен Годом российского

туризма в Китае. Его результатом стал рост турпотока на 47%. 2013 год является ответным Годом Китая в России. Также приятно отметить рост въезда турецких граждан на 25% как ответный отклик на упрощение визовых формальностей. Страны Западной Европы Франция, Германия, Великобритания демонстрируют умеренный прирост количества туристских прибытий на уровне 5-8%. Те же члены Европейского союза, которых затронул экономический кризис, существенно сократили туристские поездки, так Испания демонстрирует спад турпотока на 30%, Италия на 5%, Греция 15%, Кипр 47%. Также сократился турпоток из стран Северной Европы. Япония демонстрирует значительный рост турпотока в Россию (+18%, 44,67 тыс. прибытий).

Отмена виз для туристов из Таиланда и Турции дало наглядные положительные результаты. Если раньше граждане Турции ехали в Россию, в основном, в составе корпоративных групп, то сейчас идет большой поток индивидуальных поездок на выходные дни в Москву, Санкт-Петербург, Казань, на различные культурные события. Отрадно отметить, что данный въездной поток отличается низкой сезонной дифференциацией показателей, т.е. гости приезжают в течение всего года, что важно для равномерной загрузки предприятий туристской инфраструктуры.

Также прирост туристского потока можно отнести к заслугам активного и грамотного продвижения России как туристского направления на международных рынках, в том числе на крупнейших мировых выставках.

Принимающие российские туроператоры, тем не менее, испытывают значительные проблемы с обслуживанием иностранных туристов. Наиболее часто можно встретить сетование на высокие внутренние цены. Для многих европейцев Россия сегодня является слишком дорогим направлением, а туристов из развивающихся стран и стран Тихоокеанского региона такие цены не останавливают. Этому способствует также высокая степень расслоения населения этих стран по уровню доходов. Те туристы, которые

решили поехать посмотреть Европу, а заодно по пути Россию или Балтию, готовы платить за туристские услуги.

К сожалению, высокие внутренние цены во многом являются препятствием к росту количества путешествий самих россиян внутри страны.

В целом по стране цены в 2012 году выросли на 6,6%, при этом туристская отрасль демонстрирует более интенсивный рост внутренних цен. Так, стоимость размещения в гостиницах в среднем по стране в 2012 году по сравнению с 2011 годом выросла на 7,8% и составила 1660,42 руб. в сутки, при этом в Москве стоимость размещения выросла всего на 2% (с 2086 руб. до 2030 руб. в сутки), а в Санкт-Петербурге и вовсе сократилась на 3% (с 1886 руб. до 1826 руб. в сутки). Это показывает, в том числе, остроту конкуренции среди гостиниц крупных туристских центров, а рост среднего показателя по стране определил ввод в эксплуатацию новых гостиниц более высокого класса обслуживания в регионах.

Наиболее активно росли цены на билеты в театр (23%) и в кинотеатр (20%) в основном в регионах, т.к. в Москве данный показатель изменился на 2%, выросла стоимость ночи в домах отдыха (на 16% за период с 2010 по 2011 г.г.) и в санаториях (на 10%).

Во многом высокая стоимость путешествия для россиян связана с дороговизной транспортного обслуживания ввиду больших расстояний и неразвитости нерегулярных перелетов внутри страны. По данным Министерства транспорта РФ в 2011 году на внутренних пассажирских авиарейсах было перевезено 28340663 человека, из них регулярными рейсами 26635993 пассажиров и нерегулярными коммерческими рейсами 1704670 пассажиров, т.е. чартерные перевозки составляют на внутреннем рынке всего 6% всего объема услуг, в то время как на международных рейсах этот показатель равняется 34,2%. Отсюда высокие эксплуатационные издержки авиакомпаний на внутренних авиалиниях и цена на билеты, превышающая международные аналоги.

Другой проблемой въездного туризма отмечается недостаточно комфортная туристская информационная среда, это касается знаков туристской навигации, недостатка и разрозненности информационных ресурсов о туристских программах регионов России, неэффективного графика работы многих объектов туристского показа (наличие санитарных дней, короткий рабочий день, несоответствие преобладающему ритму прибытия иностранных граждан с туристскими целями по дням недели), невозможности предварительного бронирования и покупки билетов в музеи через Интернет.

Третьей наиболее часто упоминаемой проблемой на пути роста въездного турпотока является емкость отельной базы, в том числе в бюджетном сегменте. Сегодня проводится масса мероприятий в крупных российских городах и туристских центрах для стимулирования роста событийного туризма. Ведутся работы по составлению ежегодного национального календаря туристских событий.

Однако, как это ни парадоксально, событийный туризм иногда становится препятствием для организации традиционных видов туров: экскурсионного, культурно-познавательного, делового. Так, принимающие туроператоры отмечают ряд трудностей, возникающих в период организации крупных спортивных или выставочных мероприятий: плановое резервирование мест в лучших гостиницах для посетителей данных мероприятий, перекрытие доступа к достопримечательностям и проезда по центру города, изменение режима работы музеев и проч. Таким образом, необходимо разработать подходы к определению формата проведения подобных мероприятий, обеспечивающего в том числе комфортные условия для организаторов и участников традиционных, регулярно действующих туристских программ.

Если касаться географии въездного туризма, то здесь бесспорными лидерами остаются традиционные туристские центры: Москва, Санкт-Петербург, Золотое кольцо, небольшой поток иностранных туристов едет в

Екатеринбург и Казань. Также иностранных туристов очень интересуют природные достопримечательности Байкала, Сибири и Дальнего Востока, однако здесь негативное влияние оказывают опять же высокие транспортные тарифы и длительность всей туристской программы, которая также приводит к удорожанию тура.

По состоянию на 2012 год в России насчитывается 1282 санатория и пансионата с лечением, общей вместимостью 342 тыс. койко-мест, сократилось количество домов отдыха с 140 в 2011 году до 102, баз отдыха, кемпингов и других организация отдыха с 1636 до 1600 в 2012 году, при этом их вместимость уменьшилась всего на 1 тысячу мест и составила 194 тыс. мест. Число гостиниц и аналогичных средств размещения в стране в 2012 году выросло на 6,8% и составило 8406 единиц общей вместимостью 585 тыс. мест. Также на 19,7% в 2012 году выросло число туристских баз, при этом незначительно (6%) возрос показатель их вместимости и сегодня составляет 17 тыс. мест.¹

В части других показателей туристской инфраструктуры можно отметить существенное увеличение протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием с 665 (2011 г.) до 728 тыс. км (2012 г.).оборот предприятий общественного питания ежегодно прирастает на 6%, в 2012 году он достиг цифры 1013,6 млрд. руб.

Положительную динамику показывают все учреждения культуры. Всего в Российской Федерации насчитывается 74 361,967 тыс. музеев. Число посещений музеев, резко снизившееся в 2009 году, ежегодно увеличивается умеренными темпами примерно на 4% в год. Каждый год в стране появляется 4-5 новых музеев. При этом максимальное количество сотрудников музеев и экскурсоводов отмечается в Москве (4142 чел.) и Санкт-Петербурге (3917 чел.). Необходимо отметить, что темпы роста и абсолютные показатели индивидуальных посещений музеев превышают показатели числа туристов из экскурсионных групп. Это говорит о том, что музеям во многом следует

¹ Россия 2013: Статистический справочник/ Росстат.-М., 2013.- 62 с.

ориентироваться на индивидуальных посетителей, развивая интерактивный компонент экспозиции. С другой стороны, это показывает имеющийся потенциал роста экскурсионного обслуживания.

При неизменном числе театров в Российской Федерации растет количество занимаемых ими помещений и вместимость залов. В 2012 году, как никогда, много было реализовано новых театральных постановок (112), значительно, в 2,4 раза, увеличились показатели зарубежных гастролей в 2011 и 2012 годах, растет число зрителей и заполняемость залов, преимущественно при проведении спектаклей театрами на своих площадках. Следует отметить повышение активности театров в организации различных, в том числе выездных, мероприятий. Данные исследований и статистика посещаемости учреждений культуры как важной части туристской инфраструктуры достаточно убедительно свидетельствуют о росте реальной аудитории.

Необходимо обратить внимание на то, что значительные изменения происходят и с характеристиками потребителей предприятий сферы культуры и туристских услуг в целом. Социальный портрет и потребности целевой аудитории учреждения культуры и сферы туризма значительно изменился¹, а сама целевая аудитория увеличилась в своем объеме за счет расширения таких параметров, как возраст, профессиональный статус, место проживания. Повысился культурный и образовательный уровень целевой аудитории, подавляющее большинство являются активными интернет-пользователями. Причем следует обратить пристальное внимание на существенное снижение возраста целевой аудитории при резком росте их уровня образованности и мобильности.

Выявленные тенденции должны привести к изменению целевых установок при построении стратегии управления туризмом. Но вместе с тем

¹ Отчет о научно-исследовательской работе по теме «Динамика социального портрета целевой аудитории государственного учреждения культуры в 2000 - 2011 гг.», гос. контракт №926-01-41/06-12 от 24.05.2012 / Коллектив авторов под руководством А.Н. Шеремета – М.: Государственный институт искусствознания, 2012 г. – 89 с.

многие учреждения культуры, являющиеся объектами туристского показа, становятся все больше островками застылости, неподвижности, теряют области культурного, символического и деятельностного совпадения с реальностью. В результате многие из них становятся неинтересны детям и молодежи, требующим высокой интерактивности процессов познания и обучения. Как и традиционные туристские программы.

Реалиями сегодняшнего дня является всеобщий процесс глобализации, во многом влияющий на туристскую отрасль, который приводит к упрощению визовых формальностей, унификации правил и стандартов обслуживания, формированию феномена «массовой культуры». Туризм в свою очередь вносит весомый вклад в становление и распространение массовой культуры - социальный феномен эпохи всеобщей грамотности и развития информационных технологий.

Сегодня предприятиям сферы туристских услуг, в том числе учреждениям культуры и искусства необходимо, с одной стороны, максимально использовать существующие характеристики массовой культуры для привлечения туристов, расширения потребительской аудитории и повышения конкурентоспособности российских туристских программ на внутреннем и международном рынке. С другой стороны, еще одной задачей индустрии туризма является приобщение общества к высоким достижениям культуры, т.е. на сегодняшнем этапе необходимо активно влиять на процессы формирования массовой культуры и пытаться сделать «высокую», «истинную» культуру – массовой. В этом серьезная гуманитарная роль туризма в формировании духовно-нравственной платформы развития гражданского общества.

Необходимо обеспечить потенциальным российским и иностранным туристам возможность потребления туристских услуг в удобной, динамичной и современной информационной среде, а именно:

– создать условия для централизации и унификации информационных ресурсов сети Интернет для поиска туров по России,

- предоставить прозрачную систему оценки качества предлагаемых туристских услуг (в том числе посредством системы классификации и обязательной сертификации),
- обеспечить возможность частичного ознакомления с экспозицией музеев, достопримечательностями, природным миром, туристскими маршрутами в режиме он-лайн (технологии визуализации, виртуальные экскурсии, видеоролики, фотоматериалы),
- создать условия для предварительного бронирования и оплаты всех видов туристических услуг индивидуальными туристами и организациями;
- предоставить всю необходимую информацию для самостоятельных туристов – расписание транспорта, карты местности, путеводители, правила поведения, режим работы туристских объектов и проч.

Доля рекреационных и медицинских услуг в структуре платных услуг населению остается в последние годы неизменной на уровне 11,4%, что составляет значительную долю рынка и не описывает полностью туристскую отрасль, т.к. не включает сферу транспорта, общественного питания, культурно-досуговых учреждений. Население России все больше и больше приобщается к туризму, в том числе культурно-просветительскому его виду. Экскурсии, путешествия, культурные походы становятся неотъемлемой потребностью россиян, это можно проиллюстрировать резким ростом потребления культуры в малых городах и в деревнях России.

Одним из резервов пополнения целевой аудитории предприятий сферы туристских услуг сегодня являются внеклассные формы и методы работы с детьми и молодежью. Как известно, в Москве – 49%, в крупных городах – 47%, в небольших городах – 37%, в селах – 43% школьников занимаются в художественных кружках, студиях, специальных школах. Кроме того, существует явная корреляция между возрастом первого посещения учреждения культуры и последующей частотой и глубиной приобщения к культурным мероприятиям.

Анализ потребительских предпочтений россиян¹ показывает, что большинство (86%) респондентов предпочитают отдых за границей. Страны СНГ как желаемую туристическую дестинацию рассматривает только 1% опрошенных. При этом в течение последнего года реально путешествовали по России 28% опрошенных, а в странах СНГ побывали 10%. Это говорит о низкой мотивации российских потребителей к путешествиям по своей стране. При этом россияне являются активными путешественниками, 67% респондентов путешествуют хотя бы один раз в год, а 23% более двух раз в год. У подавляющего большинства респондентов туристская поездка обычно длится от недели (44%) до двух и более недель (23%). Это говорит о готовности к пролонгированным турам даже по собственной стране.

Российские потребители являются очень любознательными туристами. Почти каждый третий указал на первостепенную важность познавательной компоненты путешествия. Подавляющее большинство россиян (77%) заранее готовятся к поездке, на это уходит у них не менее месяца, однако есть особая категория путешественников (16%), которые обычно принимают спонтанные решения о путешествии, при этом только 6% респондентов при этом преследуют экономическую выгоду, обычно пользуясь «горящими» турами. При бронировании услуг большинство респондентов (57%) прибегают к услугам турагентств, активно используя ресурсы Интернета на этапе самостоятельного подбора тура. Довольно значительная часть (20%) полностью самостоятельно бронирует туристские услуги через Интернет, не задействуя профессионалов турбизнеса.

В части основных причин, по которым респонденты были бы готовы предпочесть внутренний туризм выездному, опрошенные указали наличие интересных туристских программ, высокий уровень качества туристских услуг и сервиса и конкурентоспособные цены.

¹ Комплексное исследование состояния дел в туризме во взаимосвязи с культурой в регионах Российской Федерации с целью развития культурно-познавательного туризма// Отчет НИР - Минкультуры, 2013 г. -736 с.

Таким образом, обобщая вышесказанное, можно выделить позитивные и негативные тенденции развития сферы туристских услуг в Российской Федерации.

Позитивные тенденции:

- наращивание объектов туристской инфраструктуры всех категорий, положительная динамика количества средств размещения и числа лиц, обслуженных ими;
- наличие значительной сети учреждений культуры и традиционный подход к раннему приобщению к россиянам к их посещению в процессе дошкольного и внешкольного образования;
- сформировавшийся устойчивый спрос среди россиян на туристские услуги и рост располагаемого дохода населения создает позитивный фон для привлечения части потребительского спроса на продукт отечественной туристской индустрии;
- наличие в стране потенциального внутреннего спроса на культурно-познавательные туристские программы;
- наличие и рост спроса на природоориентированные, преимущественно самостоятельные виды туризма (рыболовный, охотничий, экологический, сельский);
- рост патриотических настроений гражданского общества России, в том числе в среде молодежи;
- преимущественное наличие свободных трудовых ресурсов в регионах Российской Федерации;
- сложившаяся система профессионального туристского образования всех уровней, в том числе осуществляемая ведущими вузами страны;
- наличие положительного опыта применения программно-целевых механизмов управления отраслью;

- установки на инновационный характер развития российской экономики на федеральном уровне.

Среди факторов, тормозящих развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, можно указать наличие следующих проблем:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура в большинстве регионов страны, малое количество гостиничных средств размещения экономичной и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта;
- неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания, неудовлетворительное состояние аэропортов и железнодорожных вокзалов и т.д.);
- дефицит и высокая степень износа транспортных средств, используемых для перевозки туристов (современных туристских автобусов, круизных судов, самолетов и других транспортных средств);
- устаревшая и недостаточно эффективно используемая ресурсная база в сфере санаторно-курортного, оздоровительного и медицинского туризма (пансионаты и санатории), острая нехватка учреждений детско-юношеского туризма;
- отсутствие подъездных путей, оборудованных площадок для самостоятельного природоориентированного туризма;
- плохое экологическое состояние и замусоренность прибрежных зон водоемов и природных территорий, используемых традиционно самостоятельными туристами;
- невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок и типовых инвестиционных проектов, наличие административных барьеров;

- недостаточная предпринимательская активность населения в сфере туризма;
- наличие тенденции к монополизации рынка туристских услуг со стороны крупных федеральных игроков туристского бизнеса;
- негативный опыт серии банкротств крупных туроператоров и высокие потребительские риски в силу компенсационного характера возмещения убытков покупателей при обнаружении финансовой несостоятельности или недобросовестном поведении туроператоров;
- высокая стоимость отечественного турпродукта, в первую очередь транспортного обслуживания, существенно снижающая конкурентоспособность внутреннего и въездного туризма по цене;
- высокая сезонная цикличность спроса на большинство туристских программ, большая продолжительность «низкого сезона» в регионах традиционного пляжного туризма, высокие средние постоянные издержки туристских предприятий;
- несопоставимый размер емкости отельной базы традиционных отечественных курортов пляжного отдыха, допустимой рекреационной нагрузки и пропускной способности пляжей и других объектов туристской инфраструктуры;
- слабая практическая ориентация в подготовке профессионалов турбизнеса;
- традиционность подходов к формированию туристских программ, низкое разнообразие ассортимента туров по России, способных удовлетворить динамичному и взыскательному спросу современного потребителя;
- отсутствие клиентоориентированной политики управления учреждениями культуры, требование модернизации их услуг;

- несовершенство порядка выдачи российских виз туристам из миграционно безопасных иностранных государств;
- недостаточное продвижение туристского продукта России на внутреннем рынке;
- низкая осведомленность россиян о туристских возможностях регионов России, разрозненность информационных ресурсов в сфере туризма и отсутствие единой системы информационной поддержки внутреннего и въездного туризма;
- отсутствие моды на путешествие по России, негативный имидж отечественного туристского продукта, низкая заинтересованность россиян в приобретении туров по России.

Указанные тенденции определяют стратегические ориентиры развития туризма в Российской Федерации.

3. Цель и задачи развития туризма в Российской Федерации

Современный этап стратегического планирования развития туризма связан с необходимостью укрепления успехов достигнутых на предыдущих этапах. Сравнительно молодая и быстро развивающаяся отрасль успела достигнуть много. Первоначально главной целью планирования было определение правовой базы, законотворчество, восстановление и создание новых элементов туристской инфраструктуры. Далее акцент стратегического планирования сместился в сторону стимулирования предпринимательских инициатив регионов, определения свободных экономических зон, выделения туристских кластеров и инвестиционных проектов, реализуемых в них.

Так, за последние пятнадцать лет отрасль добилась определенного уровня развития и к настоящему моменту появились предпосылки для применения интенсивного пути развития туризма, основанного на принципах комплексности, устойчивости и ориентации на человека.

Сегодня именно человек, с его потребностями, культурным потенциалом, качеством жизни, безопасностью становится центральным звеном и основной целью в развитии экономики вообще и сферы туризма в частности.

Туризм сегодня должен стать локомотивом развития регионов, связующим звеном между коммерческими интересами бизнеса, приоритетами государственной политики и культурно-нравственными императивами прогрессивного общества. Единство целей и задач развития страны позволяет успешно реализовывать программно-целевые инструменты, согласуя деятельность всех ветвей власти, служб и министерств, для роста культурного уровня, духовного потенциала и благосостояния страны и каждого ее гражданина.

Таким образом, **целью** развития туризма на период до 2020 года определяется реализация стратегической роли туризма в экономическом и социо-культурном развитии регионов путем повышения качества жизни и

приобщения к историко-культурному и природному наследию населения Российской Федерации.

Выполнение поставленной цели требует решения целого комплекса **задач**:

- развитие туристско-рекреационного комплекса страны, формирование доступной и комфортной туристской среды;
- повышение конкурентоспособности турпродукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках;
- усиление роли туризма в просвещении и формировании духовно-нравственной основы развития общества;
- реализация воспитательной и культурно-познавательной функции туризма в работе с молодежью;
- повышение безопасности туризма, обеспечение устойчивого развития отрасли;
- обеспечение роста качества жизни населения, экономического и социокультурного развития регионов за счет развития туризма

Приоритетными направлениями развития туризма в Российской Федерации являются:

1. развитие внутреннего и въездного туризма;
2. унификация качества туристских услуг в стране, приведение их в соответствие международным стандартам;
3. создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов;
4. усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов России;
5. координация усилий всех регионов по продвижению туристского продукта Российской Федерации.

Стратегические **принципы** развития туризма в Российской Федерации:

- использование комплексного подхода к развитию туризма;

- интеграция планов развития туризма во все сферы народного хозяйства и социальной жизни общества: образование, здравоохранение, социальное обеспечение, культура, искусство, наука, промышленность, сфера услуг;
- инновационный характер развития туризма;
- стимулирование предпринимательских инициатив участников турбизнеса, создание условий для роста количества малых предприятий;
- обеспечение межкультурных коммуникаций и международного сотрудничества при организации туристских программ;
- сбалансированность интересов всех участников процесса развития туризма (потребители, бизнес, некоммерческие организации, органы государственного управления, местные жители);
- ориентация на показатели качества жизни населения при оценке влияния туризма на социально-экономическое развитие регионов;
- устойчивость развития туризма, учет экологических и социо-культурных рисков, неистощимое использование туристских ресурсов.

Такой подход позволит вывести туристскую отрасль на уровень центрально звена в развитии экономики регионов и формирования предпосылок для образования современной культурной среды и повышения качества жизни населения.

4. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма

4.1. Развитие туристско-рекреационного комплекса

В последние годы, благодаря проведению активной политики развития туризма и пристальному вниманию к отрасли со стороны всех уровней власти, организации крупных международных спортивных и культурных мероприятий в стране, уровень туристской инфраструктуры претерпел значительные изменения в лучшую сторону. Появились новые объекты туристского показа, предприятия размещения, изменилось лицо туристских центров, улучшены дороги, построены транспортные узлы. Однако сегодня все еще остаются нерешенными многие задачи по совершенствованию туристской инфраструктуры.

Так, требуют серьезного внимания вопросы формирования комфортной **информационной туристской среды**. Для этого необходимо:

во-первых, разработать единый подход к информационной работе с туристами, включающий правила формирования, размещения, предоставления, периодичность обновления, состав и перечень сведений минимального информационного сопровождения туристской услуги;

во-вторых, разработать, внедрить и развивать единую унифицированную систему туристской навигации на улицах, внутри зданий и сооружений, являющихся объектами туристского показа, на средствах транспорта, транспортных узлах, автомобильных дорогах;

в-третьих, провести работу по сбору, анализу и оценке, организации централизованного хранения и использования уже имеющихся информационных материалов о туристских ресурсах регионов Российской Федерации, выполненных в виде текстовых, мультимедийных, фото, видео, аудиоматериалов и программных продуктов;

в-четвертых, провести работу по созданию недостающих информационных материалов о туристских ресурсах регионов Российской Федерации на русском и иностранных языках;

в-пятых, провести ревизию работы имеющихся Интернет-ресурсов, освещающих вопросы туризма в Российской Федерации, оценить эффективность работы с позиций их вклада в продвижение отечественного туристского продукта; создать информационно-сервисный мультимедийный централизованный Интернет-ресурс «Национальный туристский портал» (далее НТП), объединяющий функции средства массовой информации в сфере внутреннего и въездного туризма, архива информационных материалов, системы бронирования туристских услуг, социальной сети, инструмента мониторинга, сбора и анализа данных о потребительском спросе на туристские услуги и отзывов об их качестве, образовательного и культурно-развлекательного ресурса.

Также не менее актуальными остаются вопросы содействия развитию **транспортной инфраструктуры**, обустройству дорог и дорожной инфраструктуры, решение вопросов организации движения туристических автобусов в условиях высокой загрузки автодорог, обустройства стоянок в зонах повышенного туристского интереса. Также наибольший потенциал роста на внутреннем рынке сегодня имеет самостоятельный автотуризм, чему немало способствует повышение количества автомобилей на душу населения, обустройство автотуристских кластеров на ключевых трассах федерального значения, развитие сети придорожных гостиниц. Однако остаются нерешенными вопросы обеспечения безопасности туристов на маршруте, недостаточная информированность населения о существующих туристских маршрутах и местах туристского показа, возможностях организации питания и ночлега по пути. Несмотря на указанные сложности, автомобильный туризм можно считать наиболее перспективным для организации путешествий внутри домашнего или в соседние регионы.

Особенно важным и острым вопросом сегодня является высокие цены на услуги железнодорожного и авиационного транспорта на линиях внутреннего сообщения. Решение данного вопроса требует как активных действий со стороны регулирующих органов государственной власти, так и создания условий для усиления конкуренции среди перевозчиков, проявления частной инициативы, организации коммерческих нерегулярных рейсов, привлечения транспортных компаний, способных предложить сниженные цены на услуги приемлемого качества. Понижение цен на внутренние пассажирские перевозки сегодня является центральной стратегической задачей, решение которой во многом определяет степень конкурентоспособности туристских услуг в России на внутреннем и международном рынке.

Не менее важно уделять достаточное внимание состоянию и уровню комфортности транспортных средств, используемых для перевозки туристов. Периодическое обновление подвижного состава, модернизация средств транспорта, мероприятия по контролю их технического состояния – все это закладывает условия для безопасной организации туризма. Сегодня следует говорить о высоком уровне износа не только железнодорожных вагонов, самолетов на внутренних авиалиниях, речных судов, туристских автобусов, но и об устаревании развлекательных объектов. Во многих курортных городах в парках культуры и отдыха до сих пор эксплуатируются аттракционы, выпущенные еще во времена существования Советского Союза. То же можно сказать о состоянии фуникулеров, канатных дорог, пристаней, вокзалов и автостанций.

Современное состояние **гостиничной базы** заметно улучшилось за последние пять лет, появились новые предприятия размещения, в том числе разного класса обслуживания. В ближайшей перспективе необходимо продолжать курс на наращивание отельной базы с учетом пожеланий реальной и потенциальной потребительской аудитории. Все еще дефицитными можно считать средства размещения экономического и среднего

ценового сегмента, предлагающие стандартизированный набор услуг заявленного качества. Увеличение емкости данного типа номерного фонда становится главной предпосылкой к развитию внутреннего и въездного туризма.

Частная инициатива (мини-гостиницы, жилища граждан, сдаваемые в наем) позволяет заметно увеличить емкость средств размещения. Курортные города сегодня предлагают целый спектр услуг по размещению туристов. Однако чрезмерно активное строительство частных гостиниц иногда не только перегружает туристскую инфраструктуру, портит городской пейзаж, но и не способно удовлетворить требуемый туристами уровень качества услуг. Поэтому, наряду с мерами по стимулированию предпринимательской инициативы местных жителей, необходимо предусматривать в градостроительной политике потенциал роста частных гостиниц, учитывать его при разработке программ развития коммунальных сетей, регулировать уровень качества услуг и, при необходимости, нормировать величину туристопотока для обеспечения комфортных условий жизни местного населения, отдыха туристов и соблюдения норм рекреационной нагрузки на природные территории.

Индивидуальные средства размещения вносят огромный вклад в развитие туризма на местах. Потенциальный спрос на такие виды туризма, как сельский, экологический, этнический, рыболовный и охотничий практически полностью мог бы быть обеспечен данным сегментом средств размещения. Также развитие частного сектора ведет к росту предпринимательской активности на местах, созданию рабочих мест, увеличению дохода и качества жизни населения.

Соответственно, необходимо разработать меры по стимулированию развития туристской инфраструктуры на местах за счет инициативы местных жителей. Для этого начинающим предпринимателям необходимо оказать содействие в получении разрешительной документации, решении вопросов с землеотведением, обустройством дорог и других коммуникаций (свет, газ,

вода, канализация), предоставить серьезные налоговые льготы как минимум на первые пять лет после ввода объекта в эксплуатацию. Также важно предоставить предпринимателям доступ к разработанным типовым проектам мини-отеля, туристской деревни, кемпинга, гостевого дома и прочих объектов туристской инфраструктуры, полностью согласованным с планами развития туризма, градостроительной политикой, требованиями надзорных органов региона. Распространение положительного опыта, обучение, общение с такими же предпринимателями, обеспечение доступа к технологиям и опыту позволит подстегнуть активность малого бизнеса и понизить риск первоначальных инвестиций. Особенно данное направление работы важно в условиях острой нехватки рабочих мест в сельской местности и вынужденной урбанизации населения практически всех регионов Российской Федерации.

Одной из серьезных задач при развитии туристской инфраструктуры является организация подъездных путей, обустройство линий электропередач, водопровода и канализации, вывоза мусора и уборки территории с учетом экологических требований для обеспечения устойчивости развития туризма и неистощимости рекреационных ресурсов. Особенно остро проблема загрязнения стоит в местах активного развития самодельного туризма, образования стихийных стоянок, кемпингов и диких пляжей. Без решения вопроса по уборке природных территорий нельзя говорить о потенциале роста и благоприятном влиянии на туристские ресурсы всех видов отдыха на природе - наиболее массового и востребованного направления рекреации россиян.

Вопрос обеспечения экологической чистоты должен решаться на всех уровнях власти, исходя из принципов:

- нормирования – формирование и доведение до сведения населения Российской Федерации правил поведения туриста или отдыхающего;
- контроля – определение ответственности за нарушение правил поведения туриста и ухудшение экологии местности;

- просвещения - воспитание культуры и экологии отдыха путем взывания к чувству гражданской ответственности, патриотизма, общественного порицания нарушителей;

- распределения обязанностей по уборке природных территорий, берегов водоемов, туристских стоянок в том числе с использованием механизма государственно-частного партнерства.

Кроме того, быстрый темп изменений в жизни общества, информатизация всех процессов, смена социального портрета потребителей туристского продукта и новые задачи, стоящие перед всей страной диктуют необходимость качественного изменения подхода к организации туристской инфраструктуры. Сегодня необходимо отталкиваться от растущих и усложняющихся потребностей целевых потребителей. Для этого необходимо определить наиболее перспективные виды туризма, требующие целевого развития в каждом регионе Российской Федерации и разработать планы по приведению туристской инфраструктуры в соответствие со специфическими запросами реальной и целевой аудитории.

В целом, следующие виды туризма можно считать требующими пристального внимания и наиболее перспективными с позиций устойчивого социально-экономического развития регионов Российской Федерации за счет увеличения внутреннего и въездного туристского потока:

- культурно-познавательный;
- молодежный;
- детский и юношеский, в том числе экскурсионные программы для школьников и учащихся учебных заведений профессионального образования;
- рыболовный и охотничий;
- сельский;
- экологический;
- лечебно-оздоровительный;

– спортивный.

Приведенный список не является исчерпывающим, каждый регион вправе самостоятельно определить свою специализацию в туристском плане и развивать те виды туризма, которые наиболее соответствуют имеющимся туристским ресурсам. Однако приведенный перечень демонстрирует направленность современной государственной политики на формирование условий для роста культурного потенциала, здоровья и качества жизни россиян. Также указанные виды туризма имеют значительные резервы к росту в плане наличия потенциального спроса и туристских ресурсов. В то же время, такие виды туризма, как пляжный или деловой, традиционно пользуются повышенным спросом и достигли высокой степени развития в ряде регионов страны, часто не отличаются высокой конкурентоспособностью на внутреннем и международном рынке ввиду объективных обстоятельств, как то короткий туристический сезон, ограниченность морского побережья (для пляжного туризма), инвестиционная активность, фаза экономического цикла (для делового туризма).

Для развития выше указанных видов туризма необходимо предпринимать особые меры по созданию или реновации туристско-рекреационного комплекса. Подробнее об этом изложено в последующих параграфах.

4.2. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках

Российская Федерация имеет огромный потенциал для роста внутреннего и въездного туризма. Однако отечественный туристский продукт испытывает сильнейшую конкуренцию со стороны предложений

международного рынка. В связи с этим, необходимо выработать систему мер по повышению конкурентоспособности отечественного турпродукта.

Данная работа должна вестись в нескольких направлениях:

- повышение качества туристских услуг;
- применение современных маркетинговых инструментов для формирования предложения туристских услуг в соответствии с потребностями реальной и целевой аудитории покупателей;
- создание и поддержание конкуренции в отрасли;
- активная политика продвижения российского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках.

Повышение качества туристских услуг сегодня является основной задачей всех участников отрасли. Россияне и иностранные туристы, активно путешествующие по миру, привыкли к высоким стандартам обслуживания, накопили значительный туристский опыт и альтернативу выбора. Отечественным туристским организациям приходится иметь дело с искушенным, требовательным потребителем. Под качеством туристской услуги следует понимать целый комплекс характеристик, таких как уровень комфорта средств размещения, широкий ассортимент продуктов и услуг, удобство и соблюдение расписания работы транспорта, разнообразие и насыщенность программы, наличие полного сервисного цикла обслуживания, включающий работу с клиентом на всех стадиях процесса совершения покупки и потребления туристской услуги. Также в понятие качества туристской услуги необходимо включить категории, сложно поддающиеся определению и стандартизации: вежливость обслуживающего персонала, их радушие, хлебосольство, щедрость и умение создать особую атмосферу гостеприимства. Немало значит и позитивное отношение местных жителей к туристам, стремление оказать помощь, проявить лучшие черты национального характера.

В эпоху всеобщей информатизации очень важным компонентом качества туристского обслуживания становится наличие комфортной, понятной и доступной, логистически продуманной туристской информационной среды. Сюда можно отнести всю систему туристской навигации (указатели, обозначения, таблички, ориентиры), путеводители, памятки, туристические карты, доступность информационно-справочных услуг, возможность получить полную и достоверную, регулярно обновляемую информацию на стадии планирования поездки с наименьшими затратами времени и средств.

По сути, оценка качества услуги всегда проистекает из сравнения ожидаемых и реальных ее характеристик. При их совпадении оценка качества услуги повышается. Однако туристу сложно сформировать правильный образ бронируемой услуги ввиду ее особенностей и противоречивости информации. Зачастую туриста могут вводить в заблуждение субъективность данных из личных источников информации (мнения близких и знакомых, отзывы) и недоверие к коммерческим источникам информации (реклама, буклеты, рекомендации работника туристской организации). Отсюда для облегчения ориентации туриста в качественных характеристиках заявленных услуг необходимо обеспечить систему независимой объективной оценки.

Одним из наиболее активно используемых инструментов по оценке качества туристских услуг сегодня является классификация объектов туристской инфраструктуры. Сегодня разработаны или находятся в стадии разработки системы классификации гостиниц и аналогичных средств размещения, горнолыжных трасс, пляжей. Однако необходимо расширить данный список, включив в него классификацию услуг музеев, туроператоров, транспортных компаний, специализированных средств размещения, туристских маршрутов, предприятий питания. Необходимо разработать и внедрить простую, понятную и единую для всех процедуру прохождения оценки качества услуги и присвоения категории, а также механизм

периодической переоценки и текущего повышения или снижения уже присвоенной категории. При чем категоризация должна стать обязательной. Только при таких условиях есть возможность создать предпосылку к стремлению всех предприятий отрасли постоянно совершенствовать свои услуги.

Правительство Российской Федерации большое значение уделяет вопросу развития конкуренции и улучшения инвестиционного климата в стране. Разработан пакет мер, план мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в отдельных сферах экономики, в том числе затрагивающих интересы туристской отрасли: энергетике, на железнодорожном транспорте, в пассажирской авиации. Данные меры призваны стимулировать развитие малого бизнеса, ограничить тенденцию к монополизации рынка, улучшить качество и снизить стоимость транспортных услуг. Все эти меры напрямую коррелируют с задачей повышения конкурентоспособности российской туристской отрасли.

С целью координации усилий различных сфер индустрии туризма, повышения качества и конкурентоспособности туристского продукта необходимо в ближайшее время разработать и внедрить отраслевой план мероприятий («дорожную карту») по созданию благоприятных условий для развития конкуренции в отрасли. Данный план должен быть согласован с федеральными и региональными программами, а также учитывать уже накопленный опыт по стимулированию малого предпринимательства в сфере туризма.

Для адаптации предложения туристских услуг под требования туристов необходимо обеспечить возможность применения современных методов маркетинга. Однако практика показывает, что многие туристские организации исходят чаще из своих возможностей и стереотипов традиционных представлений о потребностях клиентов, пренебрегая исследованиями рынка и определением своей целевой аудитории. Происходит это, с одной стороны, от инертности сознания руководителей, с

другой стороны, по причине крайней ограниченности в средствах ввиду низкой доходности и отсутствия обеспечения для получения кредитов, особенно предприятий малого бизнеса.

Поэтому для организации системной работы по повышению качества туристских услуг необходимо при органе исполнительной власти в сфере туризма создать специальное подразделение, основной обязанностью которого будет проведение мониторинга туристского рынка. Это подразделение, осуществляющее маркетинговые исследования, должно систематически проводить замеры предпочтений потребителей туристского продукта, сегментирование рынка, выявление основных тенденций на рынке, осуществлять сбор и анализ данных о состоянии отрасли. Результаты исследований должны быть доступны не только федеральному органу исполнительной власти в сфере туризма, но и профессионалам турбизнеса. Результаты текущего мониторинга общих тенденций изменения потребительского спроса на международном и внутреннем рынке необходимо предоставлять в открытом доступе для пользования всеми туристскими организациями. Также данное подразделение может проводить на коммерческой основе специализированные исследования по регионам и местностям, отдельным видам туризма или категориям потребителей по заказу участников рынка.

Появление такой структуры обеспечит отрасль текущей информацией о состоянии потребительского спроса на туристские услуги и позволит реализовывать маркетинговый подход к формированию предложения и управлению не только туристскими организациями, но и отраслью в целом.

За последние годы был наработан значительный опыт в продвижении России как туристского направления на мировом рынке. Теперь необходимо поддерживать и развивать данный вектор деятельности, используя весь спектр коммуникаций, включая меры событийного, представительского характера, межкультурные коммуникации, рекламу и информирование.

Необходимо более активно использовать инструменты сети Интернет для продвижения отечественного туристского продукта.

Особое напряжение усилий необходимо приложить в направлении привлечения российских потребителей в туристские центры страны. Если в предыдущие годы основной акцент делался на пляжный и оздоровительный туризм, то в перспективе целесообразно продвигать культурно-познавательную компоненту и природоориентированные виды туризма. Стратегической задачей всей туристской отрасли сегодня является создание и поддержание благоприятного образа России как безопасного, интересного, доступного, модного туристского направления для самих россиян, формирование позитивного имиджа туриста, познающего свою страну.

4.3. Усиление роли туризма в просвещении и формировании духовно-нравственной основы развития общества

Перспективная задача туризма – повышение уровня культуры, образования, просвещения общества. Этой цели соответствуют все виды туризма, однако одним из наиболее узко направленных является культурно-познавательный туризм

Для развития **культурно-познавательного** туризма необходимы следующие специальные меры:

- разработка, внедрение и распространение новой концепции интерактивной экспозиции в учреждениях культуры (музеях, объектах туристского показа, культурно-досуговых учреждениях, природно-ландшафтных комплексах и проч.) с применением элементов игровых технологий, приемов визуализации, ролевых методов вовлечения посетителя в процесс познания;
- создание и развитие смешанного типа учреждения культуры, эколого-культурных туристских комплексов, совмещающих музейную экспозицию, природно-ландшафтную территорию, мастерские

традиционных ремесел, театрализованные представления, образовательную и просветительскую функцию, научно-исследовательский центр, торгово-ярмарочный комплекс; такой подход является комплексным и способен привлечь и удержать интерес современной потребительской аудитории, кроме того, имеется возможность привлечения внебюджетных источников инвестиций для финансирования проектов по созданию новых или преобразования уже действующих учреждений культуры;

- внедрение практики активной маркетинговой деятельности учреждений культуры, включающей исследование рынка, анализ реальной и целевой потребительской аудитории, определение товарной политики и продвижение услуг на рынок, включая рекламу и деятельность по связям с общественностью, посредством объединения маркетинговых усилий всех объектов культуры на базе Всероссийского информационного туристского портала и внедрения единой информационной системы по учету и анализу количества и характеристик посетителей, дающей возможность он-лайн бронирования и продажи билетов;
- проведение обучения работников учреждений культуры и других предприятий, относящихся к объектам туристского показа, инновационным методам работы, маркетинговой деятельности и приемам составления интерактивных программ для туристов;
- ориентация на индивидуального туриста, принимающего решение о поездке (экскурсии) без предварительной подготовки с использованием услуг туристических компаний или полностью самостоятельно; для этого необходимо предусмотреть информационную поддержку процесса выбора, заказа и потребления туристской услуги;
- решение проблемы транспортной доступности объектов культурно-познавательного туризма, включая организацию подъездных путей и

парковочных мест для туристических автобусов и личного транспорта индивидуальных туристов;

- обновление культурно-познавательных туристских программ, регулярное внесение разнообразия в традиционные туристские маршруты для стимулирования повторных визитов;
- создание позитивного имиджа туриста, путешествующего по своей стране, как современного, активного, интеллектуально развитого человека, стремящегося к познанию и саморазвитию, проявляющего интерес к своей Родине, истории, культуре.

Таким образом, культурно-познавательный туризм может внести существенный вклад в дело просвещения и нравственного оздоровления общества. Важно понимать значение разработки комплекса мер по развитию данного направления как наиболее конкурентоспособного, перспективного вида туризма, отвечающего общей государственной политике и национальным интересам Российской Федерации.

Кроме того, необходимо понимать важность создания в обществе привычки путешествия с культурно-познавательными целями по своей стране. Данная работа должна проводиться путем агитации, создания положительного имиджа любознательного туриста, предоставления информации об имеющихся туристских программах, разработанных с учетом потребностей и тем, волнующих современное общество, планомерной работы по интеграции туристских и экскурсионных программ в образовательный процесс на всех уровнях общего и профессионального образования.

Сегодня каждое учебное заведение регулярно проводит коллективные экскурсии, выездные занятия и другие виды занятий в качестве внешкольной работы и дополнительного образования. Однако данная деятельность часто не имеет четкого плана и привязки к учебному плану и тематике осваиваемых дисциплин. Классные руководители и кураторы студенческих групп, как правило, при выборе туристско-экскурсионных программ исходят

из личного опыта, бюджета и рекомендаций учреждений культуры. Необходимо отметить, что в системе образования сегодня отсутствует плановый подход к организации экскурсионно-туристической работы с учащимися. Это является упущением в организации учебно-воспитательной работы, что снижает ее эффективность. Продуманный системный подход к данному вопросу способен принести мультипликативный положительный эффект в плане формирования патриотического настроения, повышения культурного уровня, развития интеллекта, формирования кругозора, практической ориентации и расширения знаний учащихся.

Соответственно, видится необходимым объединение усилий системы образования, учреждений культуры и туристских организаций по разработке комплекса методических рекомендаций по организации учебно-воспитательной работы в форме туристско-экскурсионных программ и выездных мероприятий.

Естественно, что требуется проводить образовательные программы для работников учебных заведений в виде курсов повышения квалификации по вопросам планирования и реализации туристско-экскурсионных программ и выездных мероприятий как части образовательного процесса.

Основной проблемой многих учебных заведений в организации туристско-экскурсионной деятельности становится вопрос финансирования поездок учащихся. В большинстве случаев такие программы проводятся за счет средств родителей учащихся и поэтому всегда остаются элективной частью учебно-воспитательной работы, проводимой по желанию и возможностям, исходя из семейного бюджета. Поэтому необходимо усилиями всех участников данного процесса искать пути повышения доступности туристско-экскурсионных услуг для детей и молодежи.

Еще одной проблемой в организации туристско-экскурсионных программ для учащихся является нежелание педагогов и руководителей учебных заведений брать на себя ответственность за жизнь и здоровье детей в условиях повышенного риска выездных мероприятий. Особо обострилась

данная проблема после ряда дорожно-транспортных происшествий с участием туристских автобусов с детьми. Как правило, большую часть вины общество возлагает на плечи руководителя учебного заведения. В таких условиях нельзя обеспечить необходимый уровень инициативы со стороны руководства учебных заведений, для которых организация выездных мероприятий является рискованным и необязательным делом. Однако следует понимать, что отсутствие таких мероприятий в целом не снижает общего уровня детского травматизма в стране, но приводит к потерям в качестве образования и уровне патриотического воспитания учащихся.

Введение туристско-экскурсионных программ как обязательной составляющей образовательного процесса, регулирование правил организации данной деятельности, централизации информации о проводимых программах, привлечение специализированных туристских организаций и механизма страхования позволит повысить безопасность данных программ, перераспределить степень ответственности и уровень риска между всеми участниками этого процесса. В результате приведенные меры должны значительно мотивировать руководителей учебных заведений к активному развитию туристско-экскурсионной деятельности как части учебно-воспитательной работы. Тем более это актуально в условиях нарастающей конкуренции между учебными заведениями страны. Уровень и качество туристско-экскурсионной деятельности может стать дополнительным конкурентным преимуществом для учебного заведения.

В целом, указанные меры позволят реализовать значительный потенциал туризма для формирования духовно-нравственной основы развития гражданского общества в Российской Федерации.

4.4. Реализация воспитательной и культурно-познавательной функции туризма в работе с молодежью

Российская молодежь сегодня - это около 37 млн. человек в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет 34 процента трудоспособного населения страны.

В дальнейшем ее доля будет увеличиваться на фоне абсолютного сокращения численности российских трудовых ресурсов.

Очевидно, что молодежь в значительной части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает ее от других групп населения. Именно молодые люди быстрее приспосабливаются к новым условиям жизни. Молодежь обладает широким позитивным потенциалом: мобильностью, инициативностью, восприимчивостью к инновационным изменениям, новым технологиям, способностью противодействовать современным вызовам.

Потенциальные потребители услуг молодежного туризма сегодня являются наиболее динамичной, активной аудиторией полностью адаптированной к среде информационных коммуникаций, имеющей навыки не только уверенного пользования, но и анализа, формирования и изменения существующих технологий общения. Молодежная аудитория во всем мире выступает в роли новаторов, первооткрывателей и популяризаторов новых товаров, услуг, идей. Данная часть общества наиболее остро реагирует на удачные маркетинговые идеи, активно формируя модели поведения и целые субкультуры, перенося вновь созданные ценности в различные сферы жизни.

Вместе с тем, в настоящее время в молодежной среде существует целый комплекс проблем, который сдерживает ее развитие и приводит к снижению репродуктивного, интеллектуального и экономического потенциала российского общества:

- ухудшается состояние физического и психического здоровья молодого поколения. Общая заболеваемость подростков за последние годы увеличилась на 29,4 процента;
- продолжается маргинализация и криминализация молодежной среды, увеличивается число молодых людей, склонных к правонарушениям, растет число беспризорных подростков;

- происходит деформация духовно-нравственных ценностей, размываются моральные ограничители на пути к достижению личного успеха;
- слабо развивается культура ответственного гражданского поведения;
- у значительной части молодежи отсутствуют стремление к общественной деятельности, навыки самоуправления.

Одной из целей Государственной программы «Развитие образования» на 2013-2020 годы является повышение эффективности реализации молодежной политики в интересах инновационного социально ориентированного развития страны. В рамках данной цели пятой задачей данной Государственной программы определено обеспечение эффективной системы по социализации и самореализации молодежи, развитию потенциала молодежи. Одним из значимых инструментов по реализации данной задачи может стать развитие молодежного туризма в Российской Федерации.

Туризм дает возможность молодым людям приобщиться к культурным и историческим ценностям, развивать чувство патриотизма, укрепить здоровье и увидеть, как живут люди в других уголках страны, узнать их нравы и обычаи, повысить толерантность к другой вере, культуре, убеждениям. Кроме того, выработанная привычка к путешествиям со временем становится потребностью, позволяет значительно расширить кругозор и более осознанно сделать выбор профессии, успешно самореализоваться в обществе, встать на путь совершенствования и духовного развития личности. Также туризм включает большое количество сфер приложения предпринимательской активности и творческого потенциала молодежи.

Однако, исследование туристских предпочтений молодых людей в возрасте от 16 до 30 лет позволяют сделать вывод о слабой осведомленности российской молодежи о туристских ресурсах своей страны. Подавляющее большинство молодых людей являются активными путешественниками, но предпочитают поездки за границу. Туры по России ассоциируются с

поездками к родственникам, скучным отдыхом, школьными экскурсиями. Вместе с тем, 68% опрошенных московских студентов никогда не были в Санкт-Петербурге, 43% ни разу не отдыхали на побережьях Черного, Азовского или Балтийского морей, 32% никогда не посещали города Золотого кольца. Большинство респондентов отзываются о турах по России как о неинтересном и немодном направлении, хотя и признают, что хотели бы узнать свою страну, интересуются историей и получали удовольствие от групповых школьных экскурсий.

Для развития **молодежного туризма**, кроме преодоления общих проблем, тормозящих развитие внутреннего и въездного туризма, необходимо реализовать комплекс специальных мероприятий.

Необходимо создать сеть специализированных молодежных центров, представляющих из себя площадку для организации отдыха, проведения спортивных мероприятий и занятия спортом, проведения выездных обучающих программ, творческих и музыкальных фестивалей, развлечения, встреч и общения молодежи. Размещение таких центров молодежного туризма показано в районах, благоприятных по расположению природных рекреационных ресурсов и транспортной доступности, в том числе автомобильным, общественным и железнодорожным транспортом. Инфраструктура молодежного туристского кластера должна включать несколько категорий средств размещения: места для кемпинга, хостел, гостиницы разных категорий - для обеспечения альтернативы выбора условий отдыха и величины бюджета.

Все молодежные туристские центры должны быть объединены во Всероссийскую молодежную туристскую сеть. Молодежные туристские центры должны быть рассчитаны на круглогодичный прием туристов, поэтому желательно избегать узкой сезонной специализации услуг предприятий туристской инфраструктуры кластера. Расширение спектра услуг позволит снизить сезонные колебания спроса.

Также активизировать спрос и привлечь молодежную аудиторию поможет организация ряда ежегодных мероприятий, проходящих на площадках данных центров. Мероприятия могут носить музыкальную, юмористическую, профессиональную, образовательную, этно-культурную, политическую, патриотическую, экологическую и другую направленность. Организация таких мероприятий возможна в форме семинаров, конкурсов, форумов, соревнований, смотров, слетов, вечеров знакомств, концертов, фестивалей и т.д. Полезно также рассмотреть вопрос о гастролировании некоторых событийных мероприятий по основным молодежным туристским кластерам в течение года.

Ввиду особой вовлеченности молодежной аудитории в информационный обмен посредством Интернета, продвижение услуг молодежного туризма должно проводиться понятными и близкими для целевой аудитории методами. Для этого необходимо организовать работу в социальных сетях и сформировать специализированную социальную сеть, объединяющую путешественников молодежной аудитории. Также продвижение может осуществляться посредством разработки специализированного игрового контента. Создание ряда компьютерных игр с использованием тематики туристских ресурсов различных регионов России может стать удачным рекламным шагом для привлечения молодежной аудитории.

Кроме того, развитию молодежного туризма послужит разработка мер по повышению доступности туристских услуг для студентов и учащихся. Необходимо рассмотреть возможность установления льготных тарифов для учащихся дневной формы обучения на всех видах транспорта, включая авиационный и железнодорожный. Кроме того, следует ввести единый тариф стоимости посещения музеев и учреждений культуры для школьников и студентов. Отчасти данный вопрос может быть решен предоставлением комбинированного или комплексного доступа к туристским услугам, объединяя маркетинговые усилия различных участников туристского рынка.

Примером могут служить международные студенческие карты ISIC (International Student Identify Card), карты преподавателей, ITIC (International Teacher Identify Card), молодежные карты IYTC (International Youth Travel Card) и EURO<26, туристическая дисконтная карта «Moscow Pass», электронный туристический билет «Подорожник», действующий в Санкт-Петербурге и другие системы.

4.5. Повышение безопасности туризма, обеспечение устойчивого развития отрасли

Вопросы повышения безопасности туризма являются ключевым ядром современного этапа государственной политики в области туризма, ориентированной на повышение качества жизни населения.

Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства.

Безопасность туриста напрямую зависит от политики государства, от мер, принимаемых фирмами, турагентами и туроператорами, а также от действий самого туриста. Безопасность туризма и уменьшение рисков при путешествии касаются широкого круга проблем, в том числе обеспечения медицинского обслуживания, проверки технического и санитарного состояния туристского инвентаря и объектов туристской инфраструктуры, организации работы служб спасения и скорой помощи, страхования, своевременного информирования о существующих угрозах, обеспечение немедленного отклика на жалобы туристов, охраны памятников, окружающей среды и т.д.

Туристские предприятия обязаны ознакомить туристов с элементами риска каждой конкретной туристской услуги и мерами по его предотвращению. Информация, необходимая для туристов в целях охраны их жизни и здоровья, предоставляется заблаговременно, до начала отдыха и в

процессе обслуживания. Информация, характеризующая особенности туристской трассы, необходимый уровень личной физической подготовки туриста, особенности индивидуальной экипировки, должна содержаться в рекламно-информационных материалах и в тексте информационного листка к туристской путевке. Информация, обеспечивающая безопасность жизни и здоровья туристов в процессе обслуживания, предоставляется в порядке, установленном действующей нормативной документацией.

Сегодня регулируется необходимость предоставления информации туристу, состав сведений, которые должны быть включены в информационный листок к туристской путевке (Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Глава VII, ст.14. Государственный стандарт Российской Федерации. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. ГОСТ Р 50681-94, Однако персонал туристского предприятия не всегда имеет достаточный уровень компетенций для составления подобного документа с учетом норм международного права. Часто работники туристских организаций пренебрегают необходимостью проведения устного инструктажа туриста, а туристы не удосуживаются прочитать содержание информационного листка. Таким образом, функция информирования туриста о правилах поведения в чужой стране, правилах безопасности на маршруте выполняется только формально.

Таким образом, для повышения информированности туристов о правилах безопасности на туристских маршрутах как международного выездного, так и внутреннего туризма необходимо предпринять ряд мер:

- разработать комплект типовых информационных листов для каждого туристского направления с привлечением специалистов Министерства иностранных дел, Министерства внутренних дел, профессионалов в сфере международного права, страноведения и туристского бизнеса;
- утвердить нормативные требования к содержанию информационного листа для каждой туристской программы, состоящего из базовой

типовой части для данного направления и вариативной, разрабатываемой туроператором в зависимости от специфики программы тура;

- разработать и внедрить систему обучения работников туристских организаций правилам проведения инструктажа по безопасности и информационной работы с туристами;
- разработать и внедрить систему контроля знаний работниками туристских организаций содержания информационных материалов, касающихся безопасности туристов на реализуемых ими направлениях.

В России механизм защиты прав туристов постоянно совершенствуется. Так, до 2007 года туристическая деятельность регулировалась путем выдачи лицензий. С 2012 года были внесены изменения, касающиеся создания специального компенсационного фонда. Теперь Закон о туризме обязывает туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, быть членами Объединения туроператоров.

Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь» осуществляет следующие функции:

- обеспечивает оказание экстренной помощи туристам в случаях невозможности исполнения, неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта;
- реализует право требования страховой выплаты или выплаты по банковской гарантии, а также право требования к туроператорам;
- осуществляет учет взносов в компенсационный фонд на основании содержащейся в реестре информации об общем объеме денежных средств, полученных туроператором, осуществляющим деятельность в сфере выездного туризма, от реализации туристского продукта.

Механизм компенсационного фонда работает только в тех случаях, когда туроператор неплатежеспособен, не выполняет свои обязательства по

отношению к клиентам, которые уже находятся на отдыхе за границей. Идея создания компенсационного фонда возникла в ответ на череду банкротств российских туроператоров и является необходимой мерой по защите интересов туристов. К недостаткам схемы работы компенсационного фонда можно отнести то, что он обеспечивает исправление уже допущенных ошибок в работе туристских компаний и не ограждает туристов от риска столкнуться с недобросовестным туроператором. Турист, при этом все равно несет ущерб от нервного потрясения и испорченного отдыха.

В части внутреннего туризма подобного защитного механизма, кроме финансовых гарантий, сегодня и вовсе не существует. Туристские администрации ряда регионов России отмечают наличие проблемы несвоевременной оплаты и задержек с перечислением денег от туроператоров за уже оказанные услуги предприятий туристской инфраструктуры. Таким образом, в тех случаях, когда речь идет о недобросовестной деятельности туроператора, несвоевременной оплаты контрагентам, которая приводит к финансовым потерям поставщиков туристских услуг, входящих в тур, компенсационный фонд не может нивелировать этих убытков.

Выше указанные проблемы требуют выработки комплексного подхода по их решению, поиска эффективного механизма регуляции финансовых расчетов между участниками туристского рынка, который сможет привести к следующим результатам:

- прозрачность финансовых расчетов между предприятиями отрасли и международными поставщиками туристских услуг;
- повышение платежной дисциплины взаиморасчетов между заказчиками и поставщиками туристских услуг;
- наличие актуальной информации о туристских компаниях, которым грозит банкротство, для принятия своевременных мер по их

финансовому оздоровлению и перспективного планирования состояния компенсационного фонда.

Все это позволит упорядочить работу отрасли, значительно снизить риски всех ее участников, выйти на качественно новый стратегический уровень управления, проводить не только компенсационные, но и превентивные меры по защите прав потребителей и производителей туристских услуг.

За последние годы проделана значительная работа по организации представительств Ростуризма в Турции, Египте, Тайланде – крупнейших принимающих странах, куда направлен массовый туристский поток из России. Планируется начать работу представительств в 2014 году. Видится необходимым на основании опыта реализации указанного проекта расширить данную инициативу и создать *Службу защиты интересов российских туристов*, имеющую представительства в крупных туристских центрах Испании, Туниса, Индии, Китая, Доминиканской Республике и прочих странах, где россияне составляют значительную часть туристского потока.

Служба защиты интересов российских туристов возьмет на себя обязанности по предоставлению объективной и своевременной информации о политической, криминогенной, эпидемиологической и экологической ситуации на курорте, оказания поддержки российским туристам, попавшим в тяжелую ситуацию во время отдыха (утрата документов, несчастные случаи, привлечение к административной и уголовной ответственности в следствие незнания законодательства другой страны и прочее), содействие защите прав и интересов российских туристов за рубежом.

Кроме того, еще одним направлением работы Службы станет сбор и анализ отзывов и жалоб туристов на качество услуг, консультирование представителей местной администрации и туристического бизнеса по вопросам обслуживания российских туристов, исследование потенциала спроса иностранных граждан к отечественным туристским программам, продвижение России как туристского направления за рубежом.

Организация Службы защиты интересов российских туристов с представительствами на крупных курортах позволит не только повысить качество и безопасность туристских услуг, продемонстрировать реальную заботу государства о своих гражданах, но и привлечь интерес иностранцев к России как туристическому направлению.

Также современный этап стратегического планирования туризма связан с повышением внимания к вопросам *устойчивости развития отрасли*. Поэтому следует не только оказывать всестороннюю поддержку развитию устойчивых форм туризма, таких как экологический и агротуризм, но и совершенствовать подходы к управлению и реализации туристской деятельностью.

С этой целью необходимо разработать мероприятия по стимулированию использования ресурсосберегающих и экотехнологий на предприятиях туристской инфраструктуры, применения принципов устойчивого развития отрасли при реализации региональных стратегий в сфере туризма:

- неистощительное, неограниченно долгое использование туристских ресурсов без потери их качества;
- обеспечение сохранения природного, социального и культурного разнообразия;
- тщательное планирование, комплексный подход, интеграция туризма в планы регионального развития;
- поддержка экономики региона, участие местного населения в развитии туризма и получение им финансовых и прочих преимуществ от этой деятельности;
- реализация просветительской и образовательной функции туризма, повышение уровня культуры и осознанности в обществе, экологической ответственности и патриотизма;

- координация, кооперация и развитие сотрудничества между всеми участниками рынка туристских услуг;
- сокращение чрезмерных затрат природных и энергетических ресурсов.

Мероприятия и проекты, описанные в данном разделе Стратегии, позволят повысить безопасность туризма, минимизировать риск потребителей турпродукта как в России, так за рубежом, перевести отрасль на рельсы устойчивого развития, что значительно скажется на качестве жизни россиян.

4.6. Обеспечение роста качества жизни населения, экономического и социо-культурного развития регионов при реализации туристских программ

В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, одним из вызовов современного общества названо возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития, а среди целевых ориентиров значится «высокие стандарты благосостояния человека». Концепция нацелена на то, что уровень доходов и качество жизни россиян к 2020 году достигнет показателей, характерных для развитых экономик. Это означает высокие стандарты личной безопасности, доступность услуг образования и здравоохранения требуемого качества, необходимый уровень обеспеченности жильем, доступ к культурным благам и обеспечение экологической безопасности.

Среди направлений перехода к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития страны значится развитие человеческого потенциала России, что с одной стороны, предполагает создание благоприятных условий для развития способностей каждого человека, улучшение условий жизни российских граждан и качества

социальной среды, с другой – повышение конкурентоспособности человеческого капитала и обеспечивающих его социальных секторов экономики, куда безусловно можно отнести сферу туристских услуг.

В числе намеченных достижений по данному направлению стоит создание экономических условий сохранения и умножения культурных и духовных ценностей российского народа и обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма, физической культуры и спорта.

Таким образом, на федеральном уровне стратегического управления закреплена роль туризма в повышении качества жизни населения и росте человеческого капитала. В соответствии с чем необходимо уделить особое внимание обеспечению достижения данных целей при составлении и реализации планов развития туризма в регионах Российской Федерации.

Положением «Об организации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторингу экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения» (утв. Постановлением Правительства РФ от 27 ноября 2010 г. N 946) утверждены показатели качества жизни населения. Система представляет собой совокупность федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам по следующим направлениям, характеризующим условия жизни населения:

- а) условия проживания, доступность и качество социальных услуг;
- б) уровень и источники доходов населения;
- в) мотивация к труду и здоровому образу жизни;
- г) репродуктивные планы.

Туризм в состоянии оказать влияние практически на все эти показатели. Развитие туристской инфраструктуры приводит к улучшению транспортной доступности региона, увеличению количества рабочих мест, появлению предприятий бытового обслуживания и культурно-досуговых учреждений. Туристские программы дают возможность учебным учреждениям применять новые формы и методы проведения занятий в

рамках существующих образовательных программ (выездные лекции, практические занятия, посещение музеев и театров, экскурсии по теме урока), от чего повышается их качество. Регион становится интересен для инвесторов, повышается предпринимательская активность местных жителей, молодежь находит работу в своем регионе и перестает массово покидать дома, от чего улучшается демографическая ситуация. Все эти положительные эффекты необходимо планировать и преумножать при планировании развития туризма.

Однако, не следует забывать о возможных негативных эффектах чрезмерного повышения туристского потока в регион: ухудшение экологии, перегруженность транспортных узлов, повышение стоимости жизни в регионе, рост предпринимательского риска из-за усиления конкуренции в результате прихода крупных федеральных игроков на региональный рынок, привнесение и насаждение элементов массовой культуры, изменяющей национальный колорит местной культурной среды, рост преступности, структурный перекос в развитии экономики региона с излишней специализацией на туризме. В большинстве регионов Российской Федерации можно наблюдать высокую сезонную дифференциацию потребительского спроса на туристские услуги, что приводит к появлению временных рабочих мест и риску снижения дохода местных жителей в «низкий» сезон.

Поэтому необходимо отслеживать и оценивать как положительный, так и отрицательный мультипликативный эффект от развития туризма в регионе, проводить замеры изменения показателей качества жизни населения в зависимости от роста туристского потока.

В любом случае необходимо стремиться к обеспечению учета интересов местных жителей при разработке планов развития туризма. Интересы местных жителей при развитии туризма заключаются в:

- рабочих местах;
- реализации продукции местного кооперативного производства
- или личных подсобных хозяйств;

- развитию транспортной, социальной инфраструктуры региона, в культурных и досуговых учреждениях;
- уважении к национальным и культурным традициям местного населения;
- сохранении и восстановлении традиционных ремесел и промыслов;
- участию в принятии решений по вопросам развития туризма в их регионе, возможности предотвратить развитие туризма, если это противоречит интересам местных жителей;
- образовании и повышении квалификации;
- возможности реализации предпринимательской инициативы;
- благоприятной экологической обстановке в регионе;
- повышении культурного и экономического значения региона в масштабах страны и мира.

Участие местных жителей и получение ими доходов от туристской деятельности может быть обеспечено следующими путями.

1. Получение экономической выгоды от развития туристской деятельности через создание новых рабочих мест и оказание преференций при приеме на работу местным жителям, закупка продуктов питания, сувенирной и другой продукции местного производства.
2. Обеспечение участия местных жителей в управлении развитием туристской деятельностью путем совладения туристскими предприятием на правах пайщиков, вкладчиков, акционеров; налаживания обратной связи с местными жителями, выяснения их отношения к туристской деятельности в регионе, коррекции планов развития туризма в соответствии с обоснованными претензиями и замечаниями населения, обеспечение права местных общин наложить «вето» на развитие туризма на их территории.
3. Обеспечение повышения уровня жизни населения благодаря развитию туристской инфраструктуры за счет транспорта, пользования предприятиями сферы обслуживания, предоставления льгот местным жителям на туристские услуги, обеспечение возможности ведения традиционных форм хозяйства и народных промыслов.

В целом, развитие туризма должно обеспечивать значительный вклад в устойчивое развитие экономики региона путем увеличения налоговых платежей в местный бюджет, повышения качества жизни населения, обеспечение дополнительного финансирования программ по защите и восстановлению объектов культуры, исторического наследия и природы, проведения экологических программ, сохранения и развития социально-культурной среды региона. Кроме того, немаловажно патриотическое воспитание молодежи и повышение популярности и престижа региона на федеральном и международном уровне.

5. Оценка рисков

Выполнение мероприятий Стратегии сопряжено с угрозой возникновения рисков, способных снизить показатели результативности Стратегии. Такие риски могут возникнуть в сфере геополитики, международных отношений, макроэкономики, финансов, администрирования, научно-технического прогресса и изменений природной среды. Также нужно отметить наличие риска усиления дифференциации степени социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Геополитические риски

Могут проявиться в случае потери стабильности и усложнения политической ситуации в Российской Федерации и мире. Данный вид рисков в значительной мере может изменить современные тенденции на международном и внутреннем рынке туризма. Туризм является отраслью чрезвычайно чувствительной к неблагоприятным последствиям ухудшения политической обстановки в стране или регионе страны. Стратегические мероприятия в таком случае не смогут быть реализованы в полной мере, т.к. геополитические риски резко снижают туристский поток. С другой стороны, даже благоприятная ситуация в мире не может обеспечить отсутствие

данного вида рисков, т.к. упрощение визового режима с рядом стран может негативно сказаться на внутреннем туризме.

Макроэкономические риски

Данная категория рисков возникает в свете изменения фазы цикла деловой активности, ухудшения инвестиционного климата, устойчивости национальной валюты, доступности и цены кредитного продукта, темпов роста экономики.

Финансовые риски

Финансовые риски возникают вследствие недостаточного финансирования мероприятий стратегии. Это может произойти вследствие дефицита бюджета и отсутствия частных инвестиций. Во многом связаны с макроэкономическими рисками. Снижение вероятности возникновения данной категории рисков достигается применением принципов комбинирования бюджетных и внебюджетных источников финансирования мероприятий Стратегии, в том числе с использованием механизма государственно-частного партнерства.

Административные риски

Связаны с низкой эффективностью системы управления реализацией разработанной Стратегии. Отсутствие координации между разными уровнями государственной власти, низкая заинтересованность управленцев всех уровней в реализации мероприятий Стратегии, халатность, нарушение сроков могут привести к невыполнению целей и задач Стратегии.

Снижение вероятности ущерба от данной категории рисков связано с необходимостью разработки серии тактических планов по реализации мероприятий Стратегии и их ежегодной коррекцией в зависимости от промежуточных результатов реализации Стратегии.

Риски усиления дифференциации степени социально-экономического развития регионов Российской Федерации

Данный риск может возникнуть вследствие увеличения диспропорции в развитии экономики страны и приведут к тому, что некоторые мероприятия

Стратегии перестанут отвечать возможностям и реалиям жизни регионов. Тогда цели и задачи Стратегии останутся актуальными лишь для части регионов и будут достигнуты не полностью. Особенно это касается мероприятий по развитию внутреннего туризма.

Снижение данной категории рисков достигается наличием в стратегии направления по социально-экономическому развитию регионов Российской Федерации.

Техногенные и экологические риски

Техногенные аварии, природные катаклизмы, резкое изменение климата, распространение опасных инфекций – все это может явиться сдерживающим эффектом развитию туризма. Кроме того, отдельным источником риска могут быть достижения научно-технического прогресса, появление технологий, которые не были учтены в данной Стратегии, что потребует ее коррекции и дополнения.

Снижение негативных последствий действия указанных факторов риска достигается путем:

- совершенствования системы управления в сфере туризма;
- разработки Стратегии как части комплексной государственной политики в сфере туризма в соответствии с концепцией долгосрочного развития страны в целом и отдельных отраслей национального хозяйства;
- использования результатов комплексного исследования состояния дел в сфере туризма при разработке Стратегии;
- развития сотрудничества между государственными структурами всех уровней, использование механизма государственно-частного партнерства;
- системным подходом к определению задач и целей Стратегии.

6. План мероприятий по реализации Стратегии

№ п/п	Механизмы реализации Стратегии	Сроки реализации	Содержание мероприятий	Ответственные исполнители
1	Развитие туристско-рекреационного комплекса			
1.1	Формирование комфортной информационной туристской среды			
1.1.1	Разработка единого подхода к информационной работе с туристами.	2014-2015	Подготовка нормативных документов в части определения обязательного состава и перечня сведений, необходимых для информационного сопровождения туристской услуги, включая правила их формирования, размещения, предоставления и обновления.	Минкультуры РФ Ростуризм Министерство иностранных дел РФ
1.1.2	Внедрение и развитие единой унифицированной системы туристской навигации.	2014-2015	Разработка и размещение унифицированных указателей туристской навигации на улицах, в местностях, внутри зданий и сооружений, являющихся объектами туристского показа, на средствах транспорта, транспортных узлах, автомобильных дорогах. Организация, производство и распространение других элементов системы туристской навигации: туристских карт, путеводителей, систем аудиогидов, информационных центров в том числе с удаленным доступом.	Министерство культуры РФ Ростуризм Министерство транспорта РФ Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
1.1.3	Создание информационного банка данных по туристским ресурсам Российской Федерации и обеспечение свободного доступа широкой общественности к этим сведениям.	2014-2015	Сбор, анализ и оценка, организация централизованного хранения и использования имеющихся информационных материалов о туристских ресурсах регионов Российской Федерации, выполненных в виде текстовых, мультимедийных, фото, видео, аудиоматериалов и программных продуктов. Создание банка информации и промоматериалов по туризму в Российской Федерации. Создание недостающих информационных и мультимедийных материалов по туристским ресурсам регионов Российской Федерации на русском и иностранных языках. Выпуск национальной энциклопедии туристских ресурсов Российской Федерации. Обеспечение свободного доступа	Министерство культуры РФ Министерство связи и массовых коммуникаций РФ

			широкой общественности к информации о туристских ресурсах Российской Федерации.	
1.1.4	Разработка и развитие автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации	2014-2020	<p>Разработка и создание единой распределенной информационной системы, обеспечивающей формирование и обработку данных, необходимых для принятия эффективных управленческих решений в области государственного регулирования туризма, предоставления своевременной информации научным, образовательным, коммерческим и другим организациям и физическим лицам в сфере туризма, а также с целью эффективного продвижения туристских услуг Российской Федерации.</p> <p>Создание Национального туристского портала (далее НТП), объединяющего функции средства массовой информации в сфере внутреннего и въездного туризма, архива информационных материалов, системы бронирования туристских услуг, социальной сети, инструмента мониторинга, сбора и анализа данных о потребительском спросе на туристские услуги и отзывов об их качестве, образовательного и культурно-развлекательного ресурса.</p>	<p>Министерство культуры РФ Министерство связи и массовых коммуникаций РФ Федеральная служба государственной статистики</p>
1.2.	Развитие транспортной инфраструктуры			
1.2.1	Содействие совершенствованию подъездных путей к объектам туристской инфраструктуры.	2014-2020	Составление реестра объектов туристской инфраструктуры, нуждающихся в обустройстве или улучшении транспортных путей и стоянок для туристических автобусов.	<p>Министерство культуры РФ Ростуризм Министерство транспорта РФ Министерство связи и массовых коммуникаций РФ</p>
1.2.2	Развитие сети автотуристских кластеров	2014-2020	Проведение ревизии степени реализации и современного состояния проектов по созданию автотуристских кластеров. Подготовка предложений по совершенствованию деятельности и расширению сети автотуристских кластеров.	Министерство культуры РФ
1.2.3	Организация движения туристических автобусов в условиях высокой загрузки автодорог городов	2014-2020	Подготовка предложений по повышению эффективности организации движения туристических автобусов в условиях высокой загрузки автодорог городов и обустройству стоянок для туристических автобусов в зонах повышенного	<p>Министерство культуры РФ Министерство транспорта РФ</p>

			туристского интереса.	
1.2.4	Разработка мер по популяризации самодельного автомобильного туризма	2014-2016	<p>Разработка комплекса мер по обеспечению безопасности туристов на маршруте.</p> <p>Разработка предложений по развитию страховых продуктов для автотуристов.</p> <p>Создание и продвижение системы информирования о существующих маршрутах самодельного автотуризма, состояния и степени загруженности дорог и пропускных пунктов в режиме реального времени, о наличии объектов инфраструктуры на пути следования.</p> <p>Разработка предложений по развитию системы проката транспортных средств с возможностью комбинирования видов транспорта на туристском маршруте. Содействие развитию особого вида турпродукта для автотуриста, включающего комплекс услуг.</p>	<p>Министерство культуры РФ</p> <p>Министерство транспорта РФ</p> <p>Министерство связи и массовых коммуникаций РФ</p>
1.3	Увеличение числа экономических коллективных средств размещения			
1.3.1	Разработка системы стимулирования предпринимательской активности в сегменте малого бизнеса.	2014-2015	<p>Содействие упрощению процедуры согласования и землеотведения под гостиничные объекты.</p> <p>Развитие практики субсидирования процентов по кредитам для инвесторов в сфере гостиничной недвижимости эконом-класса.</p>	<p>Министерство культуры РФ</p> <p>Министерство регионального развития РФ (Федеральное агентство по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству)</p>
1.3.2	Проведение текущего мониторинга структуры номерного фонда и ценовой политики предприятий размещения.	2014, далее ежегодно	Создание новых форм текущей статистической отчетности, позволяющей отслеживать ценовой диапазон и структуру номерного фонда.	<p>Министерство культуры РФ</p> <p>Федеральная служба государственной статистики</p>
1.4.	Развитие туристской инфраструктуры в сельской местности и на природных территориях			
1.4.1	Формирование портфеля проектов-шаблонов.	2014-2016	<p>Разработка комплекта типовых проектов-шаблонов объектов туристской инфраструктуры, полностью согласованных с планами развития туризма, градостроительной политикой, требованиями надзорных и других органов исполнительной власти в сфере проектирования и строительства.</p> <p>Разработка предложений по внедрению упрощенного</p>	<p>Министерство культуры РФ</p> <p>Федеральное агентство по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству</p>

			<p>порядка согласования и получения разрешения на строительство у контролирующих и надзорных органов для объектов, выполняемых по типовому проекту-шаблону.</p> <p>Организация сбора, хранения и оперативного предоставления информации о результатах использования проектно-шаблонов в инвестиционной деятельности.</p>	
1.4.2	<p>Разработка комплекса мер по стимулированию предпринимательской инициативы жителей села.</p>	2014-2015	<p>Разработка системы информирования населения о возможностях предпринимательской деятельности в сфере туризма.</p> <p>Оказание содействия органов исполнительной власти по обустройству дорог и других коммуникаций (свет, газ, вода, канализация) в местах рекреации и туризма.</p> <p>Разработка специальных льготных долгосрочных кредитных продуктов для жителей села, ведущих предпринимательскую деятельность в сфере туризма.</p> <p>Разработка нормативной базы осуществления предпринимательской активности в сфере туризма посредством расширения сфер деятельности индивидуальных предпринимателей и организационно-правовых форм предприятий, традиционно используемых в сельском хозяйстве: крестьянское (фермерское) хозяйство, сельскохозяйственный кооператив, ассоциация крестьянских хозяйств и др.</p> <p>Разработка мер стимулирования предпринимательской активности в сфере туризма посредством налоговой политики.</p>	<p>Министерство культуры РФ</p> <p>Министерство сельского хозяйства РФ</p> <p>Министерство энергетики РФ</p> <p>Министерство финансов РФ</p>
1.4.3	<p>Организация обучения, поддержание взаимодействия для обмена опытом между предпринимателями, осуществляющими туристскую деятельность на селе.</p>	2014-2020	<p>Организация системы обучения предпринимателей в сфере сельского туризма.</p> <p>Разработка предложений по организации системы взаимодействия между предпринимателями в сфере сельского туризма посредством СМИ и информационных технологий, проведения отраслевых мероприятий и поощрения лучших достижений.</p>	<p>Министерство культуры РФ</p> <p>Министерство сельского хозяйства РФ</p>

1.5.	Повышение экологической чистоты природных территорий в местах активного развития самодельного туризма, образования стихийных стоянок, кемпингов и диких пляжей			
1.5.1	Соблюдение правил поведения на природе.	2014-2020	<p>Разработка свода правил поведения на природе.</p> <p>Установление мер ответственности за нарушение данных правил.</p> <p>Информирование населения о правилах поведения на природе и ответственности за их нарушение, в том числе в процессе образовательных программ начального, среднего, полного общего и всех уровней профессионального образования.</p>	<p>Министерство природных ресурсов РФ</p> <p>Министерство культуры РФ</p>
1.5.2.	Проведение работы по экологическому просвещению и воспитанию населения.	2014-2020	<p>Разработка и внедрение комплекса мер по экологическому просвещению и воспитанию населения, включающего пропаганду бережного отношения к природе в СМИ, создание художественных, литературных, кинематографических, музыкальных образов, посвященных идеи экологии и устойчивому природопользованию.</p>	<p>Министерство природных ресурсов РФ</p> <p>Министерство культуры РФ</p>
1.5.3.	Разработка и внедрение, развитие системы упорядочивания организации мест природопользования, уборки и утилизации бытовых отходов на природных территориях.	2014-2015	<p>Разработка системы распределения ответственности органов исполнительной власти за уборку мусора на природных территориях, в особенности на побережьях водоемов, находящихся вблизи населенных пунктов. Привлечение механизма государственно-частного партнерства для организации уборки и утилизации бытовых отходов на природных территориях, привлекательных для туризма.</p> <p>Организация волонтерских движений и проведения широкомасштабных акций по уборке природных территорий, наиболее привлекательных для туристов.</p> <p>Организация деятельности народных дружин для осуществления контроля за соблюдением правил природопользования населением.</p>	<p>Министерство культуры</p> <p>Министерство природных ресурсов РФ</p> <p>Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору</p> <p>Федеральное агентство по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству</p> <p>Министерство внутренних дел РФ</p>
1.5.4.	Применение ресурсосберегающих и экотехнологий на предприятиях	2014-2016	<p>Разработка Концепции устойчивого развития туризма в Российской Федерации.</p>	<p>Министерство культуры РФ</p> <p>Министерство природных</p>

	туристской инфраструктуры.		<p>Внедрение основных положений Концепции устойчивого развития туризма в РФ во все программно-целевые документы в сфере туризма на всех уровнях управления.</p> <p>Создание системы обучения профессионалов турбизнеса основам устойчивости развития туризма в Российской Федерации.</p> <p>Создание банка успешных инвестиционных проектов по созданию объектов туристской инфраструктуры, осуществленных с применением ресурсосберегающих и экологических технологий.</p> <p>Инициация научных исследований и применения передового международного опыта в части использования ресурсосберегающих и экологических технологий.</p>	<p>ресурсов РФ</p> <p>Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору</p> <p>Федеральное агентство по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству</p>
2	Повышение качества и конкурентоспособности турпродукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках			
2.1	Повышение качества туристских услуг.			
2.1.1	Система обязательной классификации всех объектов туристской инфраструктуры	2014-2018	<p>Повсеместное внедрение системы обязательной классификации средств размещения всех типов. Разработка, внедрение и распространение систем классификации транспортных средств, используемых для перевозки туристов, горнолыжных трасс, пляжей, автотуристских кластеров и туристских кластеров, объектов сельского и экологического туризма, рыболовных и охотничьих баз, достопримечательностей, музеев и мест туристского показа, прочих объектов туристской инфраструктуры.</p> <p>Классификация проводится с позиции обеспечения высокого уровня безопасности и комфорта, наличия информационной поддержки, широты ассортимента туристских услуг, применения передовых технологических решений, экологической чистоты и культурной ценности объекта.</p> <p>Разработка предложений по упрощению процедуры присвоения и изменения категории объекта туристской инфраструктуры с использованием информационной системы комплексной поддержки развития туризма.</p>	<p>Министерство культуры РФ</p> <p>Ростуризм</p> <p>Министерство связи и массовых коммуникаций РФ</p>

2.1.2	Ориентация в развитии туристских услуг на самостоятельного туриста.	2014-2020	Разработка и внедрение предложений по стимулированию использования современных инновационных технологий предприятиями сферы туризма для повышения автономности и независимости туриста в процессе всех стадий выбора, покупки и пользования туристскими услугами.	Министерство культуры РФ Ростуризм
1.2.3	Повышение качества подготовки кадров в сфере туризма	2014-2018	<p>Проведение работ по оценке потребности туристской отрасли в трудовых ресурсах до 2020 года, с определением их профессионального, количественного и квалификационного состава. Исследование состава и динамики изменения имеющихся трудовых ресурсов в сфере туризма с учетом существующей системы образования.</p> <p>Подготовка ежегодного сообщения о современном состоянии, перспективах и приоритетах развития кадровых ресурсов в сфере туризма для образовательных учреждений и широкой общественности.</p> <p>Разработка предложений по повышению практической направленности туристского образования, в т.ч. путем разработки системы стимулов по привлечению работодателей к процессу подготовки специалистов.</p> <p>Разработка предложений по обмену международным опытом в сфере туристского образования и повышения студенческой мобильности.</p>	Министерство культуры РФ Министерство труда и социальной защиты Министерство образования и науки РФ
2.2	Создание и поддержание эффективного уровня конкуренции в отрасли	2014	Разработка и внедрение отраслевого плана мероприятий («дорожной карты») по созданию благоприятных условий для развития конкуренции в отрасли.	Министерство культуры РФ
2.3	Применение современных маркетинговых инструментов для формирования предложения туристских услуг в соответствии с потребностями реальной и целевой аудитории покупателей.	2014-2015	<p>Разработка предложений по организации системы мониторинга туристского рынка и оперативному предоставлению профессиональному сообществу текущих данных для реализации маркетингового подхода к формированию предложения туристского продукта и управлению туристскими организациями и отраслью в целом.</p> <p>Совершенствование системы сбора и учета федеральной статистики в сфере туризма.</p>	Министерство культуры РФ Ростуризм Федеральная служба государственной статистики

2.4	Реализация политики активного продвижения российского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках	2014-2020	<p>Разработка предложения по продвижению российского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках, используя весь спектр коммуникаций, включая меры событийного, представительского характера, межкультурные коммуникации, рекламу и информирование.</p> <p>Объединение усилий по продвижению турпродукта всех регионов РФ при помощи Национального туристского портала.</p> <p>Расширение практики использования инструментов сети Интернет для продвижения отечественного туристского продукта, задействовав работу с социальными сетями, компьютерные игровые технологии, дисконтные системы и программы лояльности, систему он-лайн консультирования и бронирования услуг.</p>	Министерство культуры РФ
3	Усиление роли туризма в просвещении и формировании духовно-нравственной основы развития общества			
3.1	Модернизация учреждений культуры в соответствии с изменением социального портрета потребителя их услуг			
3.1.1	Разработка, внедрение и распространение новой концепции интерактивной экспозиции в учреждениях культуры	2014-2020	<p>Реновация экспозиции в музеях, объектах туристского показа, культурно-досуговых учреждениях, природно-ландшафтных комплексах и проч. с применением элементов игровых технологий, приемов визуализации, ролевых методов вовлечения посетителя в процесс познания.</p> <p>Разработка предложений по ориентации работы учреждений культуры на индивидуального туриста, предусматривающей комплексную информационную поддержку процесса выбора, заказа и потребления туристской услуги.</p>	Министерство культуры РФ
3.1.2	Создание и развитие эколого-культурных туристских комплексов	2014-2018	Разработка предложений по созданию и развитию смешанного типа учреждения культуры, совмещающих музейную экспозицию, природно-ландшафтную территорию, мастерские традиционных ремесел, театрализованные представления, образовательную и просветительскую функцию, научно-исследовательский центр, торгово-ярмарочный комплекс.	Министерство культуры РФ
3.1.3	Внедрение практики активной маркетинговой деятельности	2014-2018	Разработка и реализация плана мероприятий по активизации маркетинговой деятельности учреждений культуры. Такая	Министерство

	учреждений культуры		<p>деятельность должна носить комплексный характер и включать исследование рынка, анализ реальной и целевой потребительской аудитории, определение товарной политики и продвижение услуг на рынок, включая рекламу и деятельность по связям с общественностью.</p> <p>Разработка предложений по повышению эффективности маркетинговой деятельности учреждений культуры путем использования современных информационных технологий.</p>	культуры РФ
3.1.4	Повышение квалификации работников учреждений культуры	2014-2020	Проведение обучения работников учреждений культуры и других предприятий, относящихся к объектам туристского показа, инновационным методам работы, маркетинговой деятельности и приемам составления интерактивных программ для туристов.	Министерство культуры РФ Министерство образования и науки РФ
3.1.5	Разработка системы периодического обновления культурно-познавательных туристских программ.	2014-2020	Разработка предложений по систематической модернизации традиционных туристских маршрутов для стимулирования повторных визитов. Разработка новых видов туров, туристских маршрутов и программ культурно-познавательного типа с использованием комбинированного комплекса объектов показа: природных, исторических и объектов, раскрывающих современный аспект жизни общества - для стимулирования интереса россиян к путешествиям по стране.	Министерство культуры РФ
3.2	Интеграция туристских программ в систему образования			
3.2.1	Организация учебно-воспитательной работы в форме туристско-экскурсионных программ и выездных мероприятий как части учебных программ общего и профессионального образования.	2014-2016	<p>Разработка комплекса методических рекомендаций по организации учебно-воспитательной работы в форме туристско-экскурсионных программ и выездных мероприятий.</p> <p>Разработка предложений по включению туристско-экскурсионных программ и выездных мероприятий в образовательные программы общего и профессионального образования всех уровней.</p> <p>Разработка системы обучения и повышения квалификации работников учебных заведений вопросам планирования и реализации туристско-экскурсионных программ и выездных</p>	Министерство культуры РФ Министерство образования и науки РФ

			мероприятий как части образовательного процесса.	
3.2.2	Обеспечение доступности туристских услуг для групповых заказов со стороны учебных заведений.	2016-2020	<p>Разработка предложений по формированию эффективной информационной среды школьного и молодежного группового туризма.</p> <p>Разработка предложений по повышению доступности туристско-экскурсионных услуг для учащихся из социально незащищенных, многодетных и малообеспеченных семей, а также детей сирот.</p> <p>Создание низкобюджетных туристско-экскурсионных программ для учащихся, установление специальных пониженных тарифов на услуги транспорта и учреждений культуры.</p>	<p>Министерство культуры РФ</p> <p>Министерство образования и науки РФ</p> <p>Министерство транспорта РФ</p> <p>Министерство труда и социальной защиты РФ</p> <p>Министерство финансов РФ</p>
3.3	Создание позитивного имиджа россиянина, путешествующего по своей стране.	2014-2020	<p>Разработка плана мероприятий по созданию положительного образа россиянина, путешествующего по своей стране, как современного, активного, интеллектуально развитого человека, стремящегося к познанию и саморазвитию, проявляющего интерес к своей Родине, истории и культуре.</p> <p>Привлечение медиа-личностей и известных деятелей культуры к популяризации путешествий по России.</p>	<p>Министерство культуры РФ</p> <p>Министерство связи и массовых коммуникаций РФ</p>
4	Реализация воспитательной и культурно-познавательной функции туризма в работе с молодежью			
4.1	Создание сети молодежных туристских центров			
4.1.1	Разработка концепции развития молодежного туризма.	2014	<p>Разработка предложений по организации сети туристских центров - площадок для отдыха, проведения спортивных мероприятий и занятия спортом, проведения выездных обучающих программ, творческих и музыкальных фестивалей, развлечения, встреч и общения молодежи.</p>	<p>Министерство культуры РФ</p> <p>Ростуризм</p>
4.1.2	Подготовка и реализация инвестиционных проектов по развитию молодежного туризма.	2014-2018	<p>Сбор и рассмотрение предложений туристских администраций в регионах по созданию объектов туристской инфраструктуры молодежного туризма.</p> <p>Определение источников финансирования и разработка инвестиционных проектов.</p> <p>Оценка предполагаемой эффективности инвестиционных проектов и реализация наиболее перспективных.</p>	<p>Министерство культуры РФ</p> <p>Ростуризм</p>

4.2	Организация календаря событийных мероприятий в сфере молодежного туризма	2018-2019	Проведение сбора и рассмотрения предложений туристских администраций, учреждений культуры, представителей бизнеса и промышленности в регионах о проведении событийных мероприятий в сфере молодежного туризма. Разработка календаря событий в сфере молодежного туризма, включение его ключевых мероприятий в национальный календарь туристских событий.	Министерство культуры РФ Ростуризм
4.3	Разработка единой системы продвижения услуг молодежного туризма	2018-2020	Разработка предложений по комплексному продвижению российского туристского продукта для молодежной целевой аудитории с использованием современных информационных технологий, включая работу в социальных сетях и создание специализированного игрового контента.	Министерство культуры РФ Ростуризм
4.4	Разработка мер по повышению доступности туристских услуг для молодежной аудитории	2014-2016	Разработка обращения в соответствующие отраслевые органы исполнительной власти с целью рассмотрения путей и методов снижения стоимости проезда и установлению льготных тарифов для лиц от 16 до 26 лет на проезд всеми видами транспорта, включая авиационный и железнодорожный. Организовать взаимодействие между региональными органами исполнительной власти в сфере туризма с целью обмена и распространения положительного опыта по введению единого билета для туристов (в т.ч. школьников и студентов), дающего возможность снизить расходы на посещение музеев и учреждений культуры, а также проезд всеми видами наземного транспорта как в черте города, так и пригородного сообщения, в течение фиксированного временного промежутка.	Министерство культуры РФ Министерство транспорта РФ
5	Повышение безопасности туризма, обеспечение устойчивого развития отрасли			
5.1	Повышение качества информирования туристов о факторах риска на маршруте	2014-2015	Разработка комплектов типовых информационных листов для каждого туристского направления с привлечением специалистов Министерства иностранных дел, Министерства внутренних дел, профессионалов в сфере международного права, страноведения и туристского бизнеса.	Министерство культуры РФ Министерство внутренних дел РФ

			<p>Утвердить нормативные требования к содержанию информационного листа для каждой туристской программы, состоящего из базовой типовой части для данного направления и вариативной, разрабатываемой туроператором в зависимости от специфики программы тура.</p> <p>Разработка и внедрение системы обучения работников туристских организаций правилам проведения инструктажа по безопасности и информационной работы с туристами.</p> <p>Разработка и внедрение системы контроля знаний работниками туристских организаций содержания информационных материалов, касающихся безопасности туристов на реализуемых ими направлениях.</p>	Министерство иностранных дел РФ
5.2	Снижение уровня риска потребителей туристских услуг в случае недобросовестности и финансовой несостоятельности туроператора	2016-2020	Разработка предложений по повышению платежной дисциплины взаиморасчетов между заказчиками и поставщиками туристских услуг с целью снижения уровня потребительского риска.	Министерство культуры РФ Министерство финансов РФ
5.3	Обеспечение безопасности и соблюдения интересов российских туристов за рубежом	2014-2016	Разработка предложения по созданию специальной службы защиты интересов российских туристов, имеющую представительства в крупных туристских центрах стран, где россияне составляют значительную часть туристского потока.	Министерство культуры РФ Ростуризм
5.4	Повышение устойчивости развития отрасли			
5.4.1	Обеспечение сохранения природного, социального и культурного разнообразия.	2014-2020	<p>Разработка и внедрение предложений по усилению просветительской и образовательной функции туризма, повышению уровня культуры и осознанности в обществе, экологической ответственности и патриотизма.</p> <p>Разработка Концепции устойчивого развития туризма в Российской Федерации, предусматривающей сокращение чрезмерных затрат ресурсов и развитие устойчивых и природоориентированных видов и форм туризма.</p>	Министерство культуры РФ Ростуризм
5.4.2	Обеспечение положительного влияния туризма на экономику регионов	2014-2020	Проведение межрегиональных совещаний по вопросам выработки подходов по стимулированию участия местного населения в развитии туризма и получения им финансовых и	Министерство культуры РФ Министерство регионального

			<p>прочих преимуществ от этой деятельности.</p> <p>Разработка методики учета всестороннего мультипликативного влияния развития туризма на экономику региона.</p> <p>Соблюдение эффективного баланса структуры отраслей экономики региона, с целью снижения риска структурного перекоса в развитии экономики и повышения устойчивости народного хозяйства.</p>	<p>развития РФ</p> <p>Ростуризм</p>
5.4.3	Осуществление тщательного планирования развития туризма с использованием комплексного подхода, интеграция туризма в планы регионального развития.	2014-2020	Содействие координации, кооперации и развитию сотрудничества между всеми участниками рынка туристских услуг: туристскими организациями, поставщиками отдельных туристских услуг, учреждениями культуры, потребителями, органами исполнительной власти в сфере туризма.	<p>Министерство культуры РФ</p> <p>Министерство транспорта РФ</p> <p>Министерство регионального развития РФ</p>
6	Обеспечение роста качества жизни населения, экономического и социо-культурного развития регионов при реализации туристских программ			
6.1	Обеспечение интересов местных жителей в развитии туризма в регионах Российской Федерации.	2014-2016	<p>Обеспечение местному населению возможности получения экономической выгоды от развития туристской деятельности через создание новых рабочих мест и оказание преференций при приеме на работу местным жителям, закупку продуктов питания, сувенирной и другой продукции местного производства.</p> <p>Создание специальных программ по вовлечению местного сообщества в развитие туризма и стимулированию малого предпринимательства на уровне муниципальных образований.</p> <p>Разработка комплекса мер по поддержанию и развитию традиционных ремесел и промыслов народов России как предпосылки развития этно-культурного туризма.</p>	<p>Министерство культуры РФ</p> <p>Министерство регионального развития РФ</p> <p>Министерство экономического развития</p> <p>Министерство социального развития</p>
6.2	Обеспечение участия местных жителей в управлении развитием туристской деятельностью в регионе их постоянного проживания.	2014-2020	<p>Создание условий для образования общественных и некоммерческих организаций, представляющих интересы жителей регионов с активным развитием туризма.</p> <p>Вовлечение населения в процесс разработки планов развития туризма.</p> <p>Разработка механизмов согласования и публичного</p>	<p>Министерство культуры РФ</p> <p>Министерство транспорта РФ</p> <p>Министерство регионального развития РФ</p>

			<p>обсуждения проектов развития туризма в регионах России на уровне субъектов федерации и муниципальных образований.</p> <p>Осуществление текущего мониторинга отношения населения к туристской деятельности в регионе.</p> <p>Коррекция планов развития туризма в соответствии с обоснованными претензиями и замечаниями со стороны общественных организаций, представляющих интересы местного населения.</p>	
6.3	Повышение уровня жизни населения благодаря развитию туризма	2014-2020	<p>Разработка и введение механизма учета корреляции между изменением показателей развития туризма и качества жизни местного населения.</p> <p>Введение в число показателей качества жизни, подлежащих статистическому учету, показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество предприятий социальных услуг на душу населения (в том числе сферы туризма и услуг); - количество учреждений культуры на душу населения; - протяженность автодорог с твердым покрытием и объектов транспортной инфраструктуры; - количество маршрутов общественного транспорта. <p>Стимулирование спроса на туристские услуги в пределах региона постоянного проживания и соседних регионов.</p> <p>Содействие координации деятельности органов исполнительной власти в сфере туризма по продвижению туристских услуг своего региона с целью создания межрегиональных информационных кампаний, нацеленных на привлечение местных жителей и населения близлежащих регионов.</p> <p>Разработка предложений по стимулированию организаций турбизнеса к предоставлению преференций и льгот на туристское обслуживание для местных жителей.</p>	<p>Министерство культуры РФ</p> <p>Министерство регионального развития РФ</p> <p>Федеральная служба государственной статистики</p>

7. Соответствие государственным и федеральным целевым программам

№ п/п	Механизмы реализации Стратегии	Соответствие действующим целевым программным документам
1	Развитие туристско-рекреационного комплекса	<p>ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" в части решения задачи 1 "Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации".</p> <p>ГП РФ «Развитие физической культуры и спорта» в части решения задачи повышения мотивации граждан к регулярным занятиям физической культуры и спортом и ведению здорового образа жизни, увеличения обеспеченности граждан объектами для занятий физической культурой и спортом путем реализации инвестиционных проектов по комплексному развитию туристских кластеров, в которые входят в том числе и спортивные объекты, а также строительства и модернизации спортивных объектов в рамках туристской инфраструктуры (залов, бассейнов, спортивных площадок и проч.).</p> <p>ГП РФ «Развитие здравоохранения» в части решения задачи 1. Обеспечение приоритета профилактики в сфере охраны здоровья и популяризации здорового образа жизни в части развития санаторно-курортных услуг и благоприятного влияния туризма на уровень здоровья населения.</p>
1.1	Формирование комфортной информационной туристской среды	<p>Перечню поручений Президента Российской Федерации по вопросам развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации от 30.07.2013 г. Пр -1814 в части «... развития доступной и комфортной туристской среды, включающей в том числе унифицированную систему навигации и ориентирующей информации для туристов».</p> <p>ГП РФ "Развитие культуры и туризма" на 2013 -2020 годы в части реализации приоритета инновационного развития отраслей культуры и туризма, вывода их на лидирующие позиции в области применения современных технологий; усиления присутствия учреждений культуры в цифровой среде, создания необходимых условий для активизации инвестиционной деятельности в сферах культуры и туризма.</p> <p>ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" в части решения задачи 3 "Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках": создание конкурентоспособного цифрового контента и наполнение информационного ресурса; проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках туристско-рекреационного комплекса страны.</p> <p>ГП РФ "Информационное общество (2011-2020 годы)" Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. N 1815-р, в части реализации цели повышения качества жизни граждан и улучшение условий развития бизнеса в информационном обществе.</p>

1.2.	Развитие транспортной инфраструктуры	ГП РФ «Развитие транспортной системы» на 2013-2020 годы в части решения задач по развитию автомобильных дорог федерального значения, развития железнодорожных линий, аэропортовой сети, обеспечения функционирования сети автомобильных дорог, содействия развитию скоростных автомобильных дорог на условиях государственно-частного партнерства, формирования дорожной сети круглогодичной доступности, обеспечение потребности в перевозке пассажиров, обновление парка транспортных средств всех видов транспорта.
1.3	Увеличение числа экономических коллективных средств размещения	ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" в части решения задачи 1 "Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации" путем реализации капитального строительства и модернизации объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости; создания и модернизации туристских объектов. ГП РФ "Развитие Северо-Кавказского федерального округа" на период до 2025 года Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 2408-р в части решения задач 1.2. Создание современной туристической инфраструктуры в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея; задачи 1.3. Увеличение числа мест/коек в коллективных средствах размещения особо охраняемого эколого-культурного региона Кавказские Минеральные Воды.
1.4	Развитие туристской инфраструктуры в сельской местности и на природных территориях	ГП РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» (2013-2020 г.г.) в части реализации задач по созданию условий для привлечения инвестиций, создания благоприятной конкурентной среды, повышения предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства путем стимулирования инвестиций в создание туристской инфраструктуры. ГП РФ «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на 2013-2020 годы в части решения задачи поддержки малых форм хозяйствования и повышения качества жизни сельского населения путем вовлечения их в предпринимательскую деятельность в сфере туризма и повышения дохода от реализации сельскохозяйственной продукции для нужд туризма. Также положения Стратегии соответствуют указанной ГП в части повышения эффективности использования пустующих земель сельскохозяйственного назначения.
1.5	Повышение экологической чистоты природных территорий в местах активного развития самодетельного туризма, образования стихийных стоянок, кемпингов и диких пляжей	ГП РФ «Охрана окружающей среды» на 2012-2020 годы в части решения задач по снижению общей антропогенной нагрузки на окружающую среду, сохранения и восстановления биологического разнообразия России путем создания экологически безопасной и комфортной обстановки в местах проживания населения, его работы и отдыха. ГП РФ «Воспроизводство и использование природных ресурсов» на 2013-2020 годы в части решения задачи по обеспечению социально-экономических потребностей в водных ресурсах, охраны и восстановления водных ресурсов, защиты и воспроизводству охотничьих ресурсов путем развития природноориентированных видов туризма и повышения экологической ответственности населения. ГП РФ «Развитие лесного хозяйства» на 2013-2020 годы в части создания условий для рационального и

		<p>интенсивного использования лесов при сохранении их экологических функций и биологического разнообразия, а также повышения эффективности контроля за использованием и воспроизводством лесов.</p> <p>ГП РФ «Развитие рыбохозяйственного комплекса» на 2013-2020 годы в части решения задачи обеспечения сохранности природного биоразнообразия, повышения культуры, обеспечения законного и безопасного промысла водных биоресурсов, в том числе любительского рыболовства, путем установления правил поведения туристов на природных территориях и в прибрежной зоне водоемов.</p>
2	Повышение качества и конкурентоспособности турпродукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках	<p>ГП РФ "Развитие культуры и туризма" на 2013 -2020 годы в части решения задачи 2. Повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма.</p> <p>ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" в части решения задачи 2 "Повышение качества туристских услуг".</p>
2.1	Повышение качества туристских услуг.	<p>ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" в части решения задачи 2 "Повышение качества туристских услуг" в части развитие системы подготовки кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства.</p> <p>ГП РФ «Содействие занятости населения» утв. расп. Правительства РФ от 22 ноября 2012 г. № 2149-р в части решения задачи 3. «Содействие поддержанию высокой квалификации и сохранению здоровья работников, обеспечение защиты трудовых прав граждан» и ожидаемого результата от реализации программы «создание основы для приведения содержания и структуры профессионального образования в соответствие с потребностями рынка труда» путем совершенствования системы туристского образования, что дает возможность населению приобрести профессиональные компетенции, востребованные на рынке труда с одной стороны, а также в результате благоприятного влияния туризма на укрепление здоровья трудового населения.</p> <p>Также мероприятие Стратегии по повышению практической ориентированности туристского образования коррелирует с ожидаемым результатом реализации ГП РФ «Содействие занятости» в части расширения практики стажировок в организациях молодых специалистов с целью их последующего трудоустройства на постоянное рабочее место и развития механизма социального партнерства.</p>
2.2	Создание и поддержание эффективного уровня конкуренции в отрасли	<p>ГП РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» (2013-2020 г.г.) в части реализации цели по созданию благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышения инновационной активности бизнеса.</p> <p>ГП РФ «Управление государственными финансами» на 2013-2020 годы в части решения задачи по обеспечению функционирования налоговой системы РФ с поддержанием оптимального уровня налоговой нагрузки, структуры налогообложения и эффективного налогового администрирования путем установления налоговых льгот для субъектов малого предпринимательства в сфере туризма.</p>
2.3	Применение современных маркетинговых	<p>ГП РФ "Развитие культуры и туризма" на 2013 -2020 годы в части формирования культурной среды, отвечающей растущим потребностям личности и общества, повышение качества, разнообразия и эффективности</p>

	инструментов для формирования предложения туристских услуг в соответствии с потребностями реальной и целевой аудитории покупателей.	услуг в сферах культуры и туризма путем предложения современного постоянно пополняемого ассортимента туристских услуг, сформированного исходя из реальных потребностей населения.
2.4	Реализация политики активного продвижения российского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках	ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" в части решения задачи 3 "Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках": проведение информационно-пропагандистской кампании и размещение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также с помощью наружной рекламы, проведение пресс-туров и обеспечение работы информационных центров и пунктов.
3	Усиление роли туризма в просвещении и формировании духовно-нравственной основы развития общества	ГП РФ "Развитие культуры и туризма" на 2013 -2020 годы в части утверждения приоритетной роли государственной культурной политики как важнейшего фактора формирования у граждан Российской Федерации широкого мировоззрения, общественного сознания, поведенческих норм, скрепляющих нацию на основе гражданского патриотизма и межнационального согласия, в том числе с активным использованием средств массовых коммуникаций. ГП РФ «Внешнеполитическая деятельность» на период с 2013-2020 г.г. в части решения задачи 3. Содействие расширению российского культурно-гуманитарного присутствия в мире с целью доведения до широкой международной общественности богатейшего культурно-исторического наследия страны, продвижение за рубежом объективной информации о ее достижениях, упрочение духовно-нравственных позиций России в системе международных отношений, укрепление ее имиджа как демократического государства с социально ориентированной рыночной экономикой путем развития культурно-познавательного туризма. ФЦП «Укрепление единства российской нации и этнокультурного развития народов России» (2014-2020) Утв. пост. Правительства РФ от 20.08.2013 №718 в части реализации задач по укреплению единства многонационального народа Российской Федерации, содействию гражданскому единству и гармонизации межнациональных отношений, содействию этнокультурному разнообразию народов России, распространению знаний об истории и культуре российских народов путем развития культурно-познавательного туризма.
3.1	Модернизация учреждений культуры в соответствии с изменением социального портрета потребителя их услуг	ГП РФ "Развитие культуры и туризма" на 2013 -2020 годы в части реализации приоритетного направления развития по преодолению значительного отставания учреждений культуры России в использовании современных информационных технологий, создании электронных продуктов культуры, а также в развитии отраслевой информационной инфраструктуры, в первую очередь обеспечивающей новые возможности использования фондов музеев, библиотек и архивов.

		<p>ГП РФ "Информационное общество (2011-2020 годы)" Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. N 1815-р, в части реализации цели развития цифрового контента и сохранения культурного наследия, предусматривающей оцифровку объектов культурного наследия, включая архивные фонды; развитие средств обработки и предоставление удаленного доступа к цифровому контенту.</p>
3.2	Интеграция туристских программ в систему образования	<p>Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) в части реализации планов преодоления третьего вызова - возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития. Уровень конкурентоспособности современной инновационной экономики в значительной степени определяется качеством профессиональных кадров, уровнем их социализации и кооперационности.</p> <p>ГП РФ "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы в части реализации задачи формирования гибкой, подотчетной обществу системы непрерывного образования, развивающей человеческий потенциал, обеспечивающей текущие и перспективные потребности социально-экономического развития Российской Федерации, а также задачи модернизация образовательных программ в системах дошкольного, общего и дополнительного образования детей, направленная на достижение современного качества учебных результатов и результатов социализации. Интеграция туристских программ в учебный процесс содействует важной задаче повышения доступности отдельных секторов образования, важных для удовлетворения потребностей граждан и развития человеческого потенциала: раннее развитие, дошкольное образование, непрерывное образование, неформальное образование и информальное образование. Также плановое использование туристско-экскурсионных программ и выездных мероприятий в учебном процессе будет содействовать интеграции российского профессионального образования в международное образовательное пространство, повышению гибкости образовательных программ, преодолению ранней узкой специализации, внедрению стандартов, предусматривающих возможность индивидуализации учебных программ, большую самостоятельность образовательных организаций.</p> <p>Также положения Стратегии соответствуют планам развития образования в части обеспечения современной системой образования реализации государственной политики человеческого развития не только через традиционные институты, но и через всю среду образования и социализации человека. В этой связи третьим системным приоритетом ГП РФ "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы стало развитие сферы непрерывного образования, включающей гибко организованные вариативные формы образования и социализации на протяжении всей жизни человека.</p> <p>ГП РФ "Развитие культуры и туризма" на 2013 -2020 годы в части реализации приоритета обеспечения максимальной доступности для широких слоев населения лучших образцов культуры и искусства; создание условий для творческой самореализации граждан, культурно-просветительской деятельности, организации внешкольного художественного образования и культурного досуга.</p>

3.3	Создание позитивного имиджа туриста, путешествующего по своей стране.	<p>ГП РФ "Развитие культуры и туризма" на 2013 -2020 годы в части достижения ожидаемых результатов по переводу отрасли на инновационный путь развития, превращение культуры и туризма в наиболее развитые и привлекательные сферы общественной деятельности, в том числе через широкое внедрение информационных технологий; укрепления единого культурного пространства России как исторического государства- цивилизации, а также духовного единства многонационального народа Российской Федерации.</p> <p>ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" в части решения задачи 3 "Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках": проведение информационно-пропагандистской кампании и размещение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также с помощью наружной рекламы, проведение пресс-туров и обеспечение работы информационных центров и пунктов.</p>
4	Реализация воспитательной и культурно-познавательной функции туризма в работе с молодежью	<p>Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 г. №761) в части реализации основополагающего принципа максимальной реализации потенциала каждого ребенка. В Российской Федерации должны создаваться условия для формирования достойной жизненной перспективы для каждого ребенка, его образования, воспитания и социализации, максимально возможной самореализации в социально позитивных видах деятельности.</p> <p>ГП РФ "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы в части решения задачи формирования современной молодежной политики путем применения качественно новых подходов к решению проблем молодежи и совершенствования системы мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России.</p> <p>ГП РФ "Развитие культуры и туризма" на 2013 -2020 годы в части реализации приоритета продвижения в культурном пространстве нравственных ценностей и образцов, способствующих культурному и гражданскому воспитанию личности.</p>
4.1	Создание сети молодежных туристских центров	<p>ГП РФ "Развитие культуры и туризма" на 2013 -2020 годы в части реализации приоритета достижения более равномерного "географического" распределения туристских потоков и снижения сезонности спроса в отрасли.</p> <p>Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р) в части реализации следующих приоритетных направлений: вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития; развитие созидательной активности молодежи путем привлечения к туристским программам и предпринимательской активности в рамках деятельности молодежных туристских кластеров.</p>
4.2	Организация календаря событийных мероприятий в сфере молодежного туризма	<p>ГП РФ "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы в части решения пятой задачи - обеспечение эффективной системы по социализации и самореализации молодежи, развитию потенциала молодежи. Реализация задачи предусматривает поддержку социальной активности молодежи.</p> <p>ГП РФ «Развитие физической культуры и спорта» в части решения задачи повышения мотивации граждан к</p>

		<p>регулярным занятиям физической культуры и спортом и ведению здорового образа жизни путем включения в событийный календарь спортивных мероприятий в сфере молодежного туризма и обустройства в рамках инфраструктуры молодежных туристских центров объектов для занятий спортом и физической культуры.</p> <p>ГП РФ «Интеграция науки и образования» на 2013-2020 годы в части решения задачи по популяризации и повышению престижа научной деятельности в среде молодежи, а также по решению задачи интеграции науки и образования путем проведения образовательных и научно-популярных событийных мероприятий на базе молодежных туристских центров.</p>
4.3	Разработка единой системы продвижения молодежного туризма	<p>ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" в части решения задачи 3 "Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках": проведение информационно-пропагандистской кампании и размещение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также с помощью наружной рекламы, проведение пресс-туров и обеспечение работы информационных центров и пунктов.</p> <p>Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 г. №761) в части реализации задачи по оказанию государственной поддержки существующим и создаваемым новым телевизионным каналам и передачам для детей и подростков, детским театрам, кино- и телестудиям. Формирование государственного заказа на издательскую, кино- и компьютерную продукцию. Оказание государственной поддержки публичным электронным библиотекам, музейным, театральным и иным интернет-ресурсам для детей и подростков. Данные ресурсы предполагается активно использовать для продвижения услуг молодежного и детско-юношеского туризма.</p>
4.4	Разработка мер по повышению доступности туристских услуг для молодежной аудитории	<p>ГП РФ "Социальная поддержка граждан" на 2013-2020 годы в части реализации задачи выполнения обязательств государства по социальной поддержке граждан, а также создания благоприятных условий для жизнедеятельности семьи, функционирования института семьи, рождения детей путем повышения доступности культурных и туристических услуг для детей и молодежи как наименее обеспеченных категорий граждан РФ.</p>
5	Повышение безопасности туризма, устойчивого развития отрасли	<p>Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537) в части реализации национальных интересов Российской Федерации и стратегических национальных приоритетов. Согласно Стратегии для обеспечения национальной безопасности Российская Федерация, наряду с достижением основных приоритетов национальной безопасности, сосредоточивает свои усилия и ресурсы на следующих приоритетах устойчивого развития: повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования личной безопасности, а также высоких стандартов жизнеобеспечения, чему полностью соответствуют положения разработанной Стратегии развития туризма на период до 2020 года.</p> <p>ГП РФ "Развитие культуры и туризма" на 2013 -2020 годы в части реализации задачи 3. Создание благоприятных условий для устойчивого развития сфер культуры и туризма.</p>

5.1	Повышение качества информирования туристов о факторах риска на маршруте	ГП РФ «Развитие здравоохранения» (2013-2020 г.г.) в части решения задачи 1. Обеспечение приоритета профилактики в сфере охраны здоровья и популяризации здорового образа жизни в части «...информирования граждан о факторах риска для их здоровья, снижения уровня потенциального воздействия факторов риска поведенческого и неинфекционного характера» благодаря уделению особого внимания содержанию и способам проведения инструктажа туристов, а также уровню осведомленности и квалификации персонала туристских организаций.
5.2	Снижение уровня риска потребителей туристских услуг в случае недобросовестности и финансовой несостоятельности туроператора	Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) в части реализации такого направления перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития, как повышение договороспособности организаций и прозрачности ведения бизнеса, развитие самоорганизации предпринимательского сообщества; обеспечение высокого качества государственного администрирования в сфере экономики и реализации приоритета государственной политики в части обеспечения безопасности граждан и общества.
5.3	Обеспечение безопасности и соблюдения интересов российских туристов за рубежом	ГП РФ «Внешнеполитическая деятельность» на период с 2013-2020 г.г. в части реализации приоритета защиты прав и законных интересов российских граждан и соотечественников, находящихся за рубежом, поддержка и популяризация русского языка и культуры народов России, вносящих уникальный вклад в развитие партнерства цивилизаций благодаря созданию службы защиты интересов российских туристов за рубежом.
5.4	Повышение устойчивости развития отрасли	<p>ГП РФ «Охрана окружающей среды» на 2012-2020 годы в части решения задач по снижению общей антропогенной нагрузки на окружающую среду, сохранения и восстановления биологического разнообразия России путем внедрения экологически эффективных инновационных технологий на предприятиях туристской инфраструктуры.</p> <p>ГП РФ «Энергоэффективность и развитие энергетики» на 2013-2020 годы в части решения задачи 3. Развитие использования возобновляемых источников энергии и повышение экологической эффективности энергетики путем популяризации и стимулирования применения энергосберегающих и экотехнологий при строительстве объектов туристской инфраструктуры.</p> <p>ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" в части решения задачи 2 "Повышение качества туристских услуг" в части разработки применения комплекса мер по предотвращению негативных последствий, которые могут возникнуть при реализации мероприятий ФЦП, касающихся: неукоснительного соблюдения требований законодательства Российской Федерации в сфере охраны окружающей среды; внедрения оборудования по улавливанию, утилизации и обезвреживанию выбросов (сбросов) вредных загрязняющих веществ; внедрения энерго- и ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий; внедрения малоотходных и безотходных технологий хранения и перевалки строительных грузов; оснащения строек и объектов системами контроля за соблюдением нормативов предельно допустимых выбросов; проведения рекультивационных работ по восстановлению нарушенного почвенного покрова для предотвращения развития</p>

		<p>деструктивных процессов в местах строительства объектов.</p> <p>ФЦП «Чистая вода» (на 2011-2017 годы) утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2010 г. № 1092 в части решения задачи по модернизации систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод посредством применения ресурсосберегающих и экотехнологий при строительстве объектов туристской инфраструктуры.</p>
6	<p>Обеспечение роста качества жизни населения, экономического и социокультурного развития регионов при реализации туристских программ</p>	<p>Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) в части реализации целевых ориентиров «Высокие стандарты благосостояния человека», «Социальное благополучие и согласие» благодаря развитию туризма в регионах РФ.</p> <p>ГП РФ "Региональная политика и федеративные отношения", Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 марта 2013 г. № 435-р в части решения задач совершенствования федеральных взаимоотношений и местного самоуправления, содействия социально-экономическому развитию регионов, решения демографических проблем.</p> <p>ГП РФ "Развитие культуры и туризма" на 2013 -2020 годы в части раскрытия культурного потенциала регионов России и поддержка региональных инициатив в сферах культуры и туризма; преодоление отставания и диспропорций в культурном уровне регионов; создание самобытных культурных кластеров и туристических брендов.</p> <p>ГП РФ "Развитие Северо-Кавказского федерального округа" на период до 2025 года Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 2408-р в части решения задачи 1.4. Создание новых рабочих мест в конкурентоспособных отраслях экономики путем развития гостинично-туристического сектора региона.</p> <p>Также данный раздел Стратегии соответствует стратегиям развития федеральных округов в части повышения уровня жизни и развития конкурентоспособных отраслей экономики:</p> <p>Стратегия социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2011 г. № 1540-р);</p> <p>Стратегия социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 октября 2011 г. № 1757-р);</p> <p>Стратегия социально-экономического развития Южного федерального округа на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2011 г. № 1538-р);</p> <p>Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 г. № 2074-р);</p> <p>Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. № 165-р);</p> <p>Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства</p>

		Российской Федерации от 5 июля 2010 г. № 1120-р); Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. № 2094-р).
6.1	Обеспечение интересов местных жителей в развитии туризма в регионах Российской Федерации.	ГП РФ "Развитие культуры и туризма" на 2013 -2020 годы в части достижения ожидаемых результатов по поддержке разнообразия национальных культур народов России на основе единого культурного кода, взаимной терпимости и самоуважения, развития межнациональных и межрегиональных культурных связей.
6.2	Обеспечение участия местных жителей в управлении развитием туристской деятельностью в регионе их постоянного проживания.	ФЦП «Укрепление единства российской нации и этнокультурного развития народов России» (2014-2020) Утв. пост. Правительства РФ от 20.08.2013 №718 в части решения задачи по сохранению культурного и языкового многообразия народов России.
6.3	Повышение уровня жизни населения благодаря развитию туризма	ГП РФ «Содействие занятости населения» утв. расп. Правительства РФ от 22 ноября 2012 г. № 2149-р в части решения задачи 1. Предотвращение роста напряженности на рынке труда и задачи 3. Содействие поддержанию высокой квалификации и сохранению здоровья работников, обеспечение защиты трудовых прав граждан.

8. Целевые показатели реализации Стратегии

Показатель	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Въезд иностранных граждан в Россию (млн.поездов)	28,176	29,2	30,5	32,0	33,6	35,5	37,7	40,0
Численность обслуженных в средствах размещения (внутренний туристский поток) (млн.чел.)	37,3142	40,0	43,0	46,0	50,0	54,0	58,0	62,0
Количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года (ед.)	9316	10015	10766	11573	12441	13374	14377	15456
Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года (тыс. мест)	617,8	664	714	767	825	887	953	1025
Число ночевков в гостиницах (тыс.)	67559,9	72627	78074	83929	90224	96991	104265	112085
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения (млн.руб)	125,5293	135	145	156	168	180	194	208
Инвестиции в основной капитал (млн.руб.)	30500 *	22135 **	23746 **	26278 **	29501 **	35025 **	37337 ***	39800 ***

Показатели на 2012 г. приведены по данным Росстата (*).

Прогнозные показатели на 2014-2020 г.г. рассчитаны на базе данных прогноза Всемирной туристской организации (UNWTO) среднегодовых темпов роста количества туристских прибытий для стран Центральной и Восточной Европы (куда относится и Российская Федерация) на период до 2030 года с учетом Прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, подготовленного Министерством экономического развития в январе 2013 года по инновационному (2) сценарию развития (**), и целевых показателей (индикаторов) Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы» (***).

Показатели международных туристских прибытий в мире

	Международные туристские прибытия, млн.							Доля рынка	Изменения, %		Средний относительный рост, %
	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012		2012	2011/2010	
Всего в мире	436	529	677	807	949	995	1,035	100	4.8	4.0	3.6
Развитые страны ¹	297	336	420	459	506	530	551	53.2	4.8	3.8	2.6
Развивающиеся страны ¹	139	193	256	348	443	465	484	46.8	4.9	4.3	4.8
По UNWTO регионам:											
Европа	262.7	305.9	388.0	448.9	485.5	516.4	534.2	51.6	6.4	3.4	2.5
Северная Европа	29.8	37.7	46.4	60.4	62.8	64.0	64.9	6.3	2.0	1.4	1.0
Западная Европа	108.6	112.2	139.7	141.7	154.3	161.5	166.6	16.1	4.6	3.2	2.3
Центральная и Восточная Европа	33.9	58.1	69.3	90.4	95.0	103.9	111.6	10.8	9.4	7.4	3.1
Южная Европа и страны Средиземноморья, ЕС.	90.3	98.0	132.6	156.4	173.5	187.0	191.1	18.5	7.8	2.2	2.9
- в том числе ЕС-27	231.3	267.7	326.8	356.1	371.0	390.9	400.2	38.7	5.4	2.4	1.7
Азиатско-Тихоокеанский регион	55.8	82.0	110.1	153.6	205.1	218.2	233.6	22.6	6.4	7.0	6.2
Северо-восточная Азия	26.4	41.3	58.3	85.9	111.5	115.8	122.8	11.9	3.8	6.0	5.2
Юго-восточная Азия	21.2	28.4	36.1	48.5	70.0	77.3	84.6	8.2	10.4	9.4	8.3
Океания	5.2	8.1	9.6	11.0	11.6	11.7	12.1	1.2	0.9	4.1	1.4
Южная Азия	3.1	4.2	6.1	8.1	12.0	13.5	14.1	1.4	12.6	4.4	8.2
Америки	92.8	109.0	128.2	133.3	150.4	156.0	163.1	15.8	3.7	4.6	2.9
Северная Америка	71.7	80.7	91.5	89.9	99.3	102.1	106.7	10.3	2.8	4.5	2.5
Карибские острова	11.4	14.0	17.1	18.8	19.5	20.1	20.9	2.0	3.0	3.8	1.5
Центральная Америка	1.9	2.6	4.3	6.3	7.9	8.3	8.9	0.9	4.4	7.5	5.0
Южная Америка	7.7	11.7	15.3	18.3	23.6	25.5	26.7	2.6	7.8	4.8	5.5
Африка	14.8	18.8	26.2	34.8	49.9	49.4	52.4	5.1	-0.8	5.9	6.0
Северная Африка	8.4	7.3	10.2	13.9	18.8	17.1	18.5	1.8	-9.1	8.7	4.2
Африка южнее Сахары	6.4	11.5	16.0	20.9	31.1	32.4	33.8	3.3	4.1	4.4	7.1
Средний Восток	9.6	13.7	24.1	36.3	58.2	54.9	52.0	5.0	-5.6	-5.4	5.2

Источник: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO June 2013)

¹ Классификация основана на данных Международного валютного фонда (IMF), см. the Statistical Annex of the IMF World Economic Outlook of April 2012, page 177, at www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01

Приложение 2

Финансовые показатели поступлений от международного туризма в регионах мира

	Поступления от международного туризма в национальной валюте по фиксированным ценам, изменение в %				Доля рынка, %	Поступления, млрд.долл. США		На единицу прибытия, долл.США	Поступления, млрд. евро		На единицу прибытия, евро
	2009/2008	2010/2009	2011/2010	2012/2011		2012	2011		2012	2011	
Всего в мире	-5.5	5.5	4.7	4.0	100	1,042	1,075	1,040	749	837	810
Развитые страны ¹	-6.4	5.8	5.9	4.3	64.1	672	689	1,250	482	536	970
Развивающиеся страны ¹	-3.8	4.9	2.8	3.6	35.9	371	386	800	266	300	620
По UNWTO регионам:											
Европа	-6.3	0.1	5.2	2.3	42.6	466.7	457.8	860	335.3	356.3	670
Северная Европа	-3.6	3.3	3.4	5.2	6.7	69.8	72.4	1,120	50.1	56.3	870
Западная Европа	-6.6	1.3	4.3	3.0	14.6	161.6	157.0	940	116.1	122.2	730
Центральная и Восточная Европа	-8.0	-2.9	7.8	5.2	5.3	56.0	57.0	510	40.2	44.3	400
Южная Европа и страны Средиземноморья, ЕС.	-6.4	-1.3	6.0	-0.3	15.9	179.3	171.4	900	128.8	133.4	700
- в том числе ЕС-27	-7.0	0.9	4.3	1.9	34.2	378.3	367.7	920	271.8	286.2	720
Азиатско-Тихоокеанский регион	-0.7	15.4	8.0	6.2	30.1	298.6	323.9	1,390	214.5	252.1	1,080
Северо-восточная Азия	1.9	21.4	8.8	8.3	15.5	149.6	166.8	1,360	107.5	129.9	1,060
Юго-восточная Азия	-7.0	15.1	12.8	6.6	8.5	84.4	91.7	1,080	60.7	71.3	840
Океания	4.2	-2.9	-5.7	-1.5	3.8	40.8	41.2	3,390	29.3	32.1	2,640
Южная Азия	-3.2	16.3	12.1	5.2	2.2	23.7	24.2	1,710	17.0	18.8	1,330
Америки	-10.2	4.4	5.0	5.9	19.8	197.9	212.6	1,300	142.2	165.5	1,010
Северная Америка	-12.2	6.0	5.9	6.7	14.5	144.2	156.4	1,470	103.6	121.7	1,140
Карибские острова	-8.0	1.3	-0.5	2.0	2.3	23.5	24.5	1,170	16.9	19.1	910
Центральная Америка	-6.5	1.1	0.7	8.9	0.7	7.1	8.0	900	5.1	6.2	700
Южная Америка	0.0	-1.6	6.7	3.6	2.2	23.1	23.7	890	16.6	18.5	690
Африка	-5.5	2.3	1.6	5.8	3.1	32.7	33.6	640	23.5	26.1	500
Северная Африка	-4.7	0.2	-5.5	2.4	0.9	9.6	9.4	510	6.9	7.3	390
Африка южнее Сахары	-5.9	3.5	4.9	7.2	2.3	23.1	24.2	720	16.6	18.9	560
Средний Восток	1.2	17.2	-14.1	-2.0	4.4	46.4	47.0	900	33.4	36.6	700

Источник: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO June 2013)

Страны-лидеры по количеству прибытий туристов в 2012 году

Рейтинг стран	Млн. прибытий		Изменение, %		Население, млн. чел.	Соотношение количества прибытий иностранных туристов к населению страны
	2011	2012	2011/2010	2012/2011		
1 Франция	81.6	83.0	5.0	1.8	63.409	131
2 США	62.7	67.0	4.9	6.8	314.184	21
3 Китай	57.6	57.7	3.4	0.3	1354.04	4
4 Испания	56.2	57.7	6.6	2.7	46.163	125
5 Италия	46.1	46.4	5.7	0.5	60.821	76
6 Турция	34.7	35.7	10.5	3.0	74.885	48
7 Германия	28.4	30.4	5.5	7.3	81.917	37
8 Великобритания	29.3	29.3	3.6	-0.1	63.244	46
9 Российская Федерация	22.7	25.7	11.9	13.4	143.056	18
10 Малайзия	24.7	25.0	0.6	1.3	29.457	85

Источник: World Tourism Organization (UNWTO), July 2013; International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2013

Страны-лидеры по объему финансовых поступлений от международного туризма в 2012 году

Рейтинг стран	В долл. США				Доля поступлений от международного туризма в ВВП, %	
	Млрд.		Изменение, %			ВВП в текущих ценах, Млрд. долл. США
	2011	2012	2011/2010	2012/2011	2012	
1 США	115.6	126.2	11.7	9.2	15684.75	0,8
2 Испания	59.9	55.9	14.0	-6.6	1352.057	4
3 Франция	54.5	53.7	16.2	-1.5	2608.699	2
4 Китай	48.5	50.0	5.8	3.2	8227.037	0,6
5 Макао (Китай)	38.5	43.7	38.3	13.7	-	-
6 Италия	43.0	41.2	10.9	-4.2	2014.079	2
7 Германия	38.9	38.1	12.1	-1.9	3400.579	1,1
8 Великобритания	35.1	36.4	8.2	3.7	2440.505	1,5
9 Гонконг (Китай)	27.7	32.1	24.6	16.0	263.021	12,2
10 Австралия	31.5	31.5	8.1	0.2	1541.797	2
... Российская Федерация	11,3	11,2	28	-0,8	2021.96	0,55

Источник: World Tourism Organization (UNWTO), July 2013; International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2013

Страны-лидеры по расходам на международный туризм в 2012 г.

Рейтинг стран	Расходы на международный туризм, Млрд. долл. США	В местной валюте, изменение, %		Доля, %	Население в 2012 г.	Расходы на одного жителя	ВВП в текущих ценах, млрд. долл. США	Доля расходов граждан на международный туризм от ВВП, %		
		2011	2012						2011/2010	2012/2011
1	Китай	72.6	102.0	26.2	37.2	9.5	1,354	75	8227.037	1,24
2	Германия	85.9	83.8	4.7	5.8	7.8	82	1,023	3400.579	2,46
3	США	78.2	83.5	3.6	6.7	7.8	314	266	15684.75	0,49
4	Великобритания	51.0	52.3	-1.6	4.1	4.9	63	828	2440.505	2,14
5	Российская Федерация	32.9	42.8	19.3	36.5	4.0	142	302	2021.96	2,11
6	Франция	44.1	37.2	7.6	-8.7	3.5	63	586	2608.699	1,69
7	Канада	33.3	35.1	7.6	6.2	3.3	35	1,007	1819.081	1,93
8	Япония	27.2	27.9	-11.2	2.4	2.6	128	218	5963.969	0,48
9	Австралия	26.7	27.6	7.0	2.9	2.6	23	1,210	1541.797	1,79
10	Италия	28.7	26.4	0.8	-0.3	2.5	61	433	2014.079	1,31

Показатели выездного туризма за период 1990-2012 гг.
по укрупненной группе регионов

Показатель	Прибытия из региона постоянного проживания, млрд.								Доля рынка, %	Изменения, %		Средний относительный рост, %
	1990	1995	2000	2005	2009	2010	2011	2012		2011	11/10	
В мире	436	529	677	807	892	949	995	1,035	100	4.8	4.0	3.6
<i>Из:</i>												
Европы	251.9	303.4	388.8	449.7	477.6	497.1	520.5	539.8	52.1	4.7	3.7	2.6
Азиатско-Тихоокеанск. рег.	58.7	86.4	114.2	153.2	181.0	206.4	222.5	236.4	22.8	7.8	6.3	6.4
Америк	99.3	108.5	130.8	136.5	147.3	156.3	164.2	171.5	16.6	5.1	4.4	3.3
Среднего Востока	8.2	9.3	14.1	22.9	32.2	34.5	33.8	31.7	3.1	-2.1	-6.2	4.8
Африки	9.8	11.5	14.9	19.3	25.6	28.1	29.8	30.8	3.0	6.1	3.3	6.9
Происхождение не установлено	7.9	10.3	14.0	25.4	28.2	26.5	24.1	25.0	2.4			
Тот же регион	350.3	423.4	532.4	630.7	688.0	728.3	769.3	799.8	77.3	5.6	4.0	3.5
Другие регионы	77.6	95.7	130.3	151.0	175.6	194.2	201.6	210.4	20.3	3.8	4.4	4.9

Источник: Росстат, 2013, World Tourism Organization (UNWTO), July 2013; International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2013

Прогноз показателей развития международного туризма по регионам мира
на период до 2030 года

Регионы	Количество туристских прибытий, млн.					Среднегодовые темпы роста, %					Доля, %	
	Факт			Прогноз		Факт		Прогноз			2010	2030
	1980	1995	2010	2020	2030	1980-1995	1995-2010	2010-2030	2010-2020	2020-2030		
Всего в мире	277	528	940	1,360	1,809	4.4	3.9	3.3	3.8	2.9	100	100
В развитые страны ¹	194	334	498	643	772	3.7	2.7	2.2	2.6	1.8	53	43
В развивающиеся страны ¹	83	193	442	717	1,037	5.8	5.7	4.4	4.9	3.8	47	57
По регионам:												
Африка	7.2	18.9	50.3	85	134	6.7	6.7	5.0	5.4	4.6	5.3	7.4
Северная Африка	4.0	7.3	18.7	31	46	4.1	6.5	4.6	5.2	4.0	2.0	2.5
Западная Африка	1.0	2.3	6.8	13	22	5.9	7.5	5.9	6.5	5.4	0.7	1.2
Центральная Африка												
Восточная Африка	1.2	5.0	12.1	22	37	10.1	6.1	5.8	6.2	5.4	1.3	2.1
Южная Африка	1.0	4.3	12.6	20	29	10.1	7.4	4.3	4.5	4.1	1.3	1.6
Америки	62.3	109.0	149.7	199	248	3.8	2.1	2.6	2.9	2.2	15.9	13.7
Северная Америка	48.3	80.7	98.2	120	138	3.5	1.3	1.7	2.0	1.4	10.4	7.6
Карибские острова	6.7	14.0	20.1	25	30	5.0	2.4	2.0	2.4	1.7	2.1	1.7
Центральная Америка	1.5	2.6	7.9	14	22	3.8	7.7	5.2	6.0	4.5	0.8	1.2
Южная Америка	5.8	11.7	23.6	40	58	4.8	4.8	4.6	5.3	3.9	2.5	3.2
Азиатско-Тихоокеанский регион	22.8	82.0	204.0	355	535	8.9	6.3	4.9	5.7	4.2	21.7	29.6
Северо-Восточная Азия	10.1	41.3	111.5	195	293	9.9	6.8	4.9	5.7	4.2	11.9	16.2
Юго-Восточная Азия	8.2	28.4	69.9	123	187	8.7	6.2	5.1	5.8	4.3	7.4	10.3
Океания	2.3	8.1	11.6	15	19	8.7	2.4	2.4	2.9	2.0	1.2	1.0
Южная Азия	2.2	4.2	11.1	21	36	4.3	6.6	6.0	6.8	5.3	1.2	2.0
Европа	177.3	304.1	475.3	620	744	3.7	3.0	2.3	2.7	1.8	50.6	41.1
Северная Европа	20.4	35.8	57.7	72	82	3.8	3.2	1.8	2.2	1.4	6.1	4.5
Западная Европа	68.3	112.2	153.7	192	222	3.4	2.1	1.8	2.3	1.4	16.3	12.3
Центральная/Восточная Европа	26.6	58.1	95.0	137	176	5.3	3.3	3.1	3.7	2.5	10.1	9.7
Южная/ Средизем. , ЕС	61.9	98.0	168.9	219	264	3.1	3.7	2.3	2.6	1.9	18.0	14.6
Средний Восток	7.1	13.7	60.9	101	149	4.5	10.5	4.6	5.2	4.0	6.5	8.2

Источник: World Tourism Organization (UNWTO) © June 2013

Поездки иностранных граждан в Россию и российских граждан за границу,
тысяч поездок

Показатель	2011	2012
Число поездок иностранных граждан в Россию) – всего	24920	28168
из них по целям:		
служебная	5475	6201
туризм	2336	2570
частная	14863	16956
Число поездок российских граждан за границу – всего	43707	47806
из них по целям:		
служебная	1433	1195
туризм	14496	15332
частная	25101	28393

Источник: Росстат, сборник «Россия 2013»

Страны-лидеры по въезду иностранных граждан на территорию РФ
с целью туризма

№	Страны	2011 г.	2012 г.	Изменение численности иностранных граждан, въехавших в РФ за 2012 г. по сравнению с аналогичным показателем 2011 г. (+ - %)	Население в 2012 г., млн. чел.	Доля туристов, приехавших в РФ в 2012 г. от общей численности населения страны, %
1	Германия	346 627	375 285	8	81.917	0,46
2	Китай	234 127	343 357	47	1354.04	0,025
3	США	169 763	179 763	6	314.184	0,056
4	Великобритания	128 533	135 949	6	63.244	0,21
5	Финляндия	133 630	120 306	-10	5.426	2,21
6	Италия	125 062	118 729	-5	60.821	0,19
7	Турция	80 754	100 918	25	74.885	0,13
8	Франция	94 863	99 581	5	63.409	0,16
9	Израиль	75 468	85 955	14	7.697	1,1
10	Испания	100 773	70 291	-30	46.163	0,15

Источник: Росстат, 2013; International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2013